



Ekonomikas ministrija

LATVIJAS KONKURĒTSPĒJAS IZAICINĀJUMI

2018. gada 9.maijs



Ekonomikas ministrija

KONKURĒTSPĒJA

Konkurētspēja ir spēja radīt un vairot valsts bagātību un iedzīvotāju labklājību.

KONKURĒTSPĒJA IR UZŅĒMĒJU SPĒJA:

- ☐ mobilizēt un efektīvi izmantot produktīvos resursus, kas vajadzīgi, lai veiksmīgi piedāvātu savas **PRECES UN PAKALPOJUMUS PASAULES EKONOMISKAJĀ VIDĒ**
- ☐ **RADĪT VĒRTĪGAS DARBAVIETAS**
- ☐ **PĀRVALDĪT UN PIELĀGOTIES PĀRMAIŅĀM**, balstoties uz inovācijām

Konkurētspēja nav absolūta - tā ir un vienmēr būs relatīva, t.i. atkarīga ne tikai no tā vai esam īstenojuši strukturālās reformas dažādu jomu uzlabošanā, bet arī no tā vai esam to darījuši spēcīgāk nekā citi.

Tāpēc konkurētspējas novērtēšanai ir lietderīgi izmantot starptautisko reitingu rezultātus.



Ekonomikas ministrija

LATVIJAS KONKURĒTSPĒJA UN TĀS VĒRTĒJUMS STARPTAUTISKOS REITINGOS

GLOBĀLĀS KONKURĒTSPĒJAS INDEKSS *Global Competitiveness Index 2017-2018*



TAUTAS ATTĪSTĪBAS INDEKSS *Human Development Index 2016*



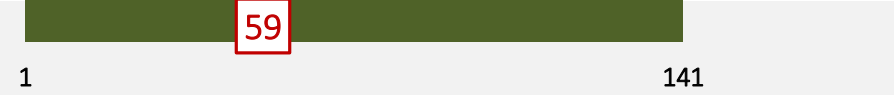
BERTELSMANA TRANSFORMĀCIJAS INDEKSS *The Bertelsmann's Transformation Index 2016*



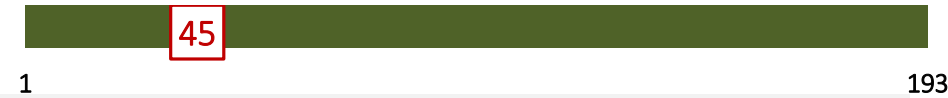
GLOBĀLAIS INOVĀCIJAS INDEKSS *Global Innovation Index 2017*



KONKURĒTSPĒJĪGAS RŪPNIECISKĀS DARBĪBAS INDEKSS *Competitive Industrial Performance Index 2016*



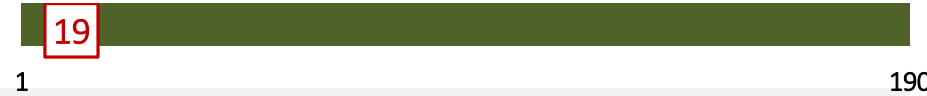
E-PĀRVALDES INDEKSS *E-Government Index 2016*



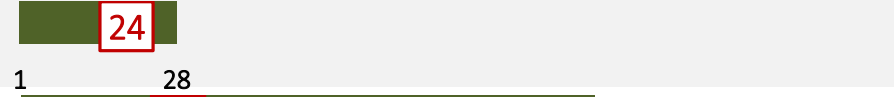
PASAULES IKT ATTĪSTĪBAS INDEKSS *Global ICT Development Index 2017*



DOING BUSINESS INDEKSS *Doing Business Index 2018*



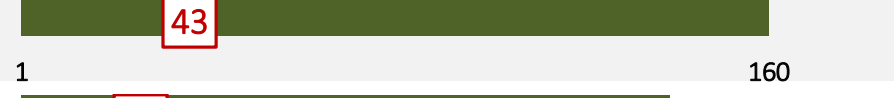
EIROPAS INOVĀCIJAS REZULTĀTU PĀRSKATĀ *European Innovation Scoreboard 2017*



PASAULES TIRDZNIECĪBAS VEICINĀŠANAS INDEKSS *Global Enabling Trade Index 2016*



LOGISTIKAS VEIKTSPĒJAS INDEKSS *Logistics Performance Index 2016*



ELEKTRONISKO SAKARU TĪKLU GATAVĪBAS INDEKSS *Networked Readiness Index 2016*





Ekonomikas ministrija

DAŽĀDU INDEKSU SAVSTARPĒJĀS SAKARĪBAS

Globālās konkurētspējas indekss (GCI)

2. Infrastruktūra

3. Makroekonomiskā vide

4. Veselības stāvoklis un
pamatizglītība

7. Darba tirgus efektivitāte

10. Tirgus lielums

1. Institucionālais ietvars

6. Produktu tirgus
efektivitāte

5. Augstākā izglītība un
apmācība

9. Tehnoloģiskā
sagatavotība

7. Darba tirgus efektivitāte

8. Finanšu tirgus attīstības
līmenis

11. Uzņēmējdarbības
attīstības līmenis

12. Inovācijas

Doing Business (DB)

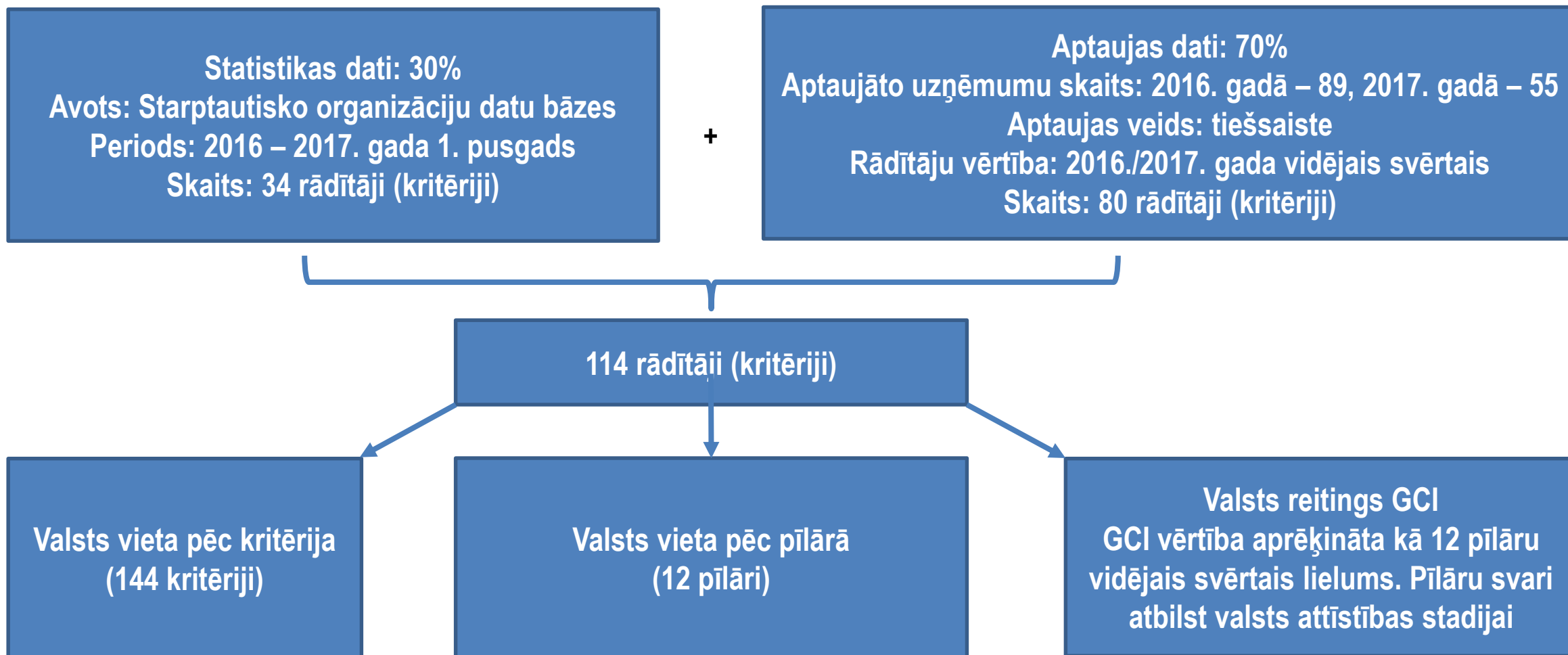
6 rādītāji – devums GCI vērtējumā ~3,5%

Eiropas inovācijas rezultātu pārskats (EIS)



Ekonomikas ministrija

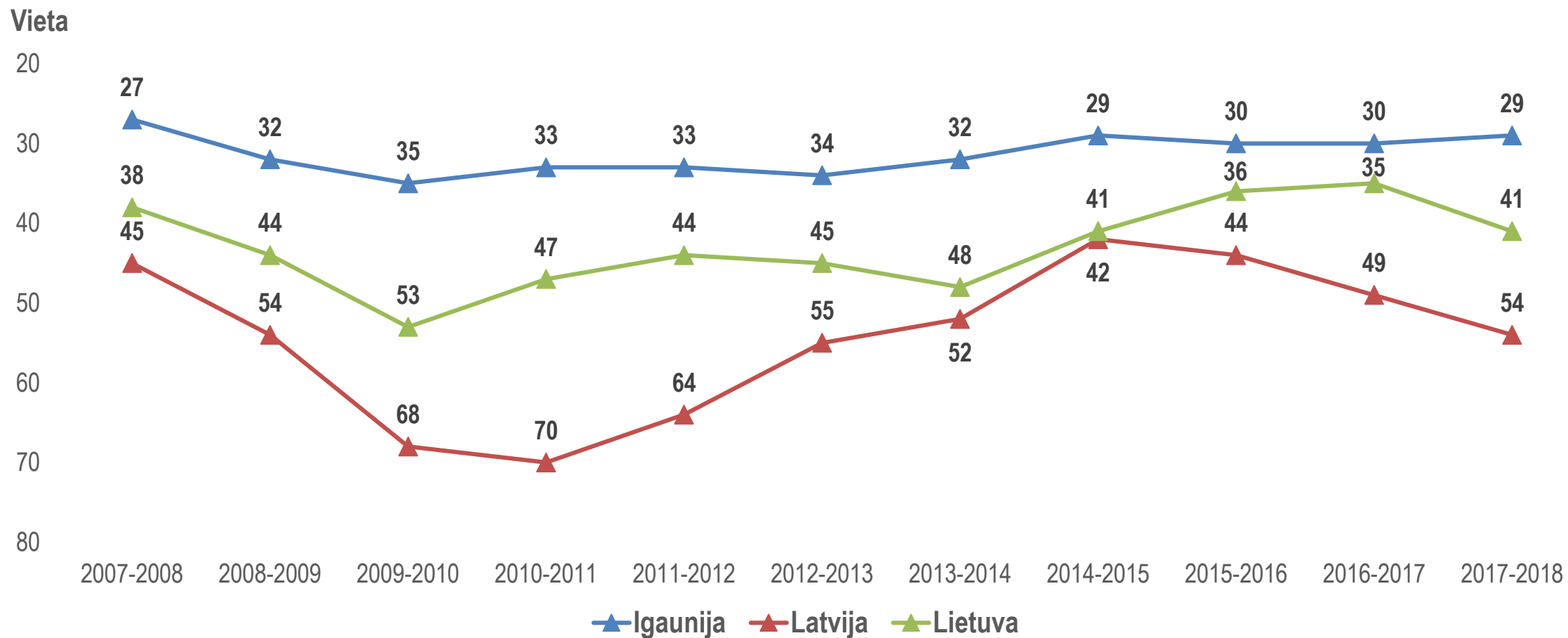
KĀ RĒĶINA GCI?





Ekonomikas ministrija

BALTIJAS VALSTU GCI POZĪCIJU IZMAIŅAS (2007 – 2017)

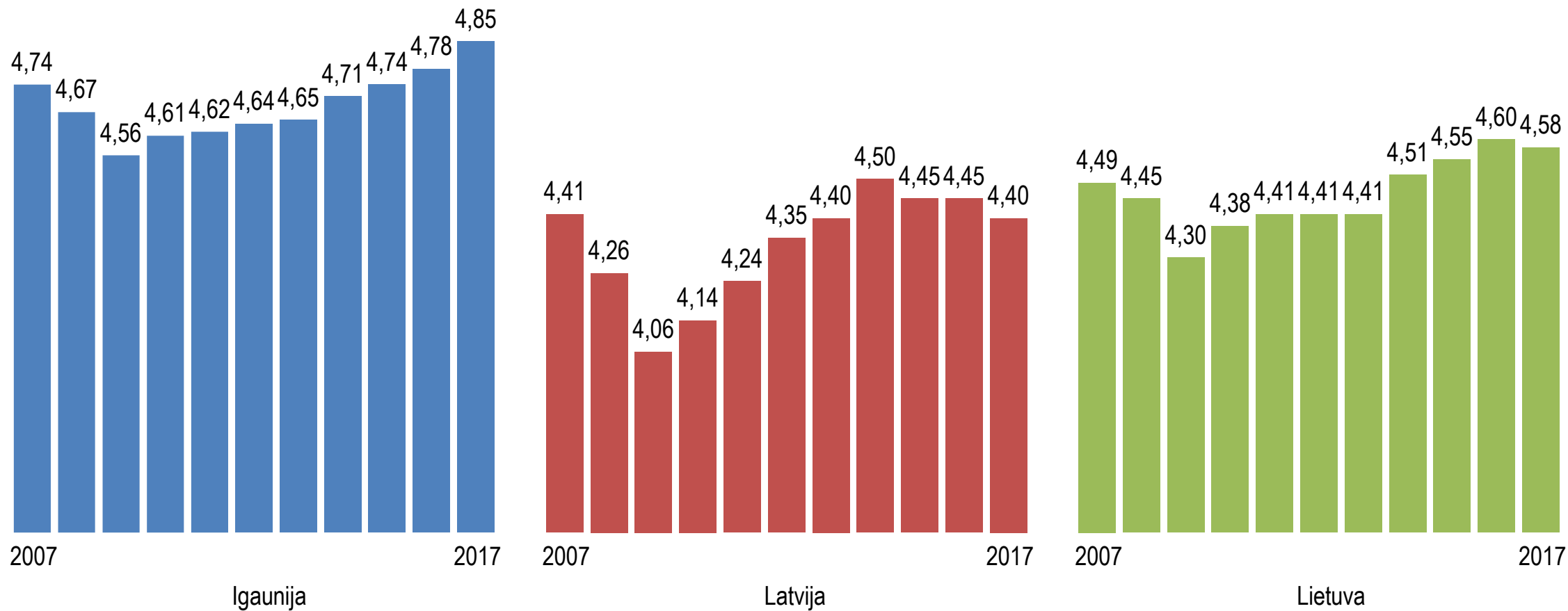


Avots: World Economic Forum



Ekonomikas ministrija

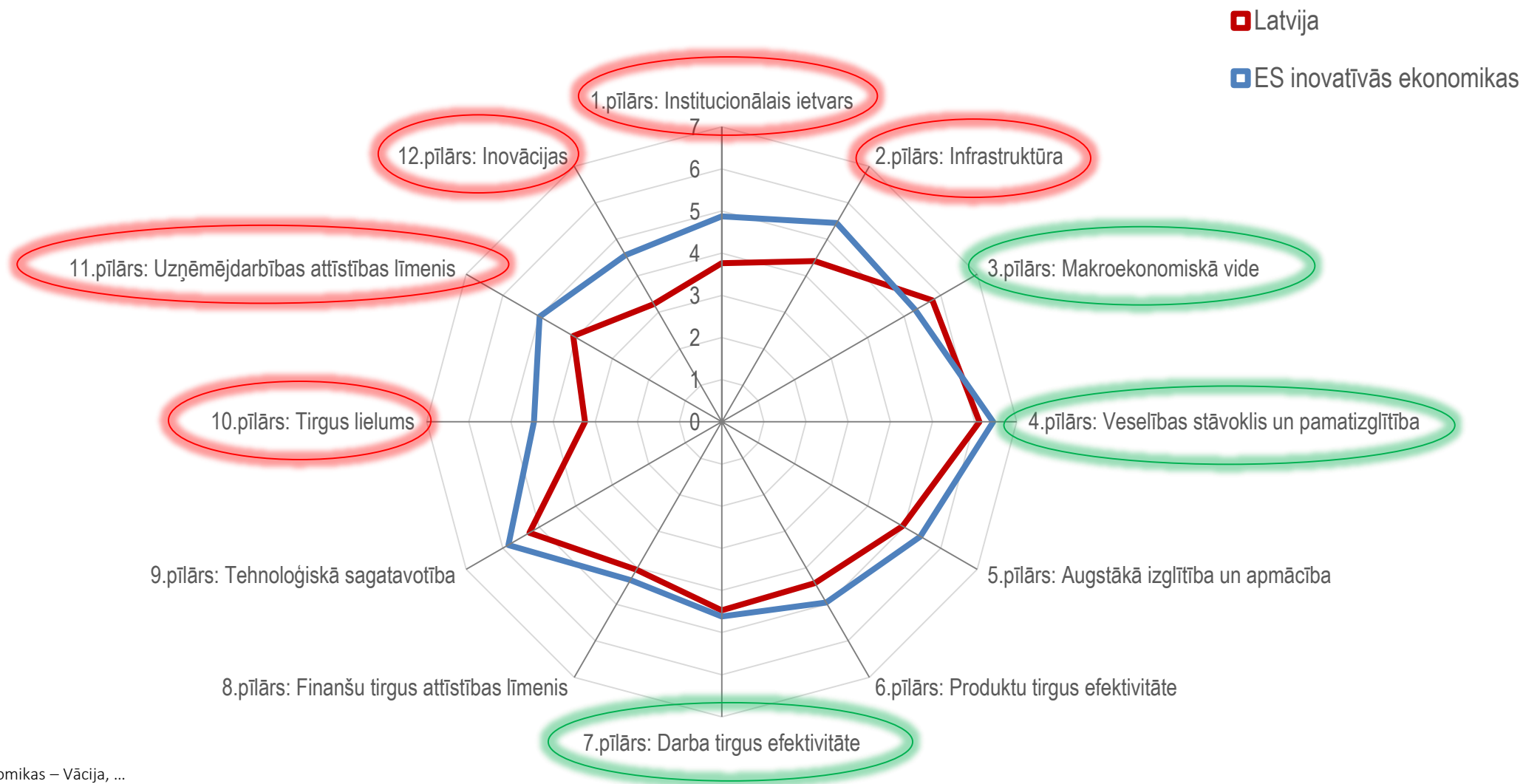
BALTIJAS VALSTU GCI VĒRTĪBU IZMAIŅAS (2007 – 2017)





Ekonomikas ministrija

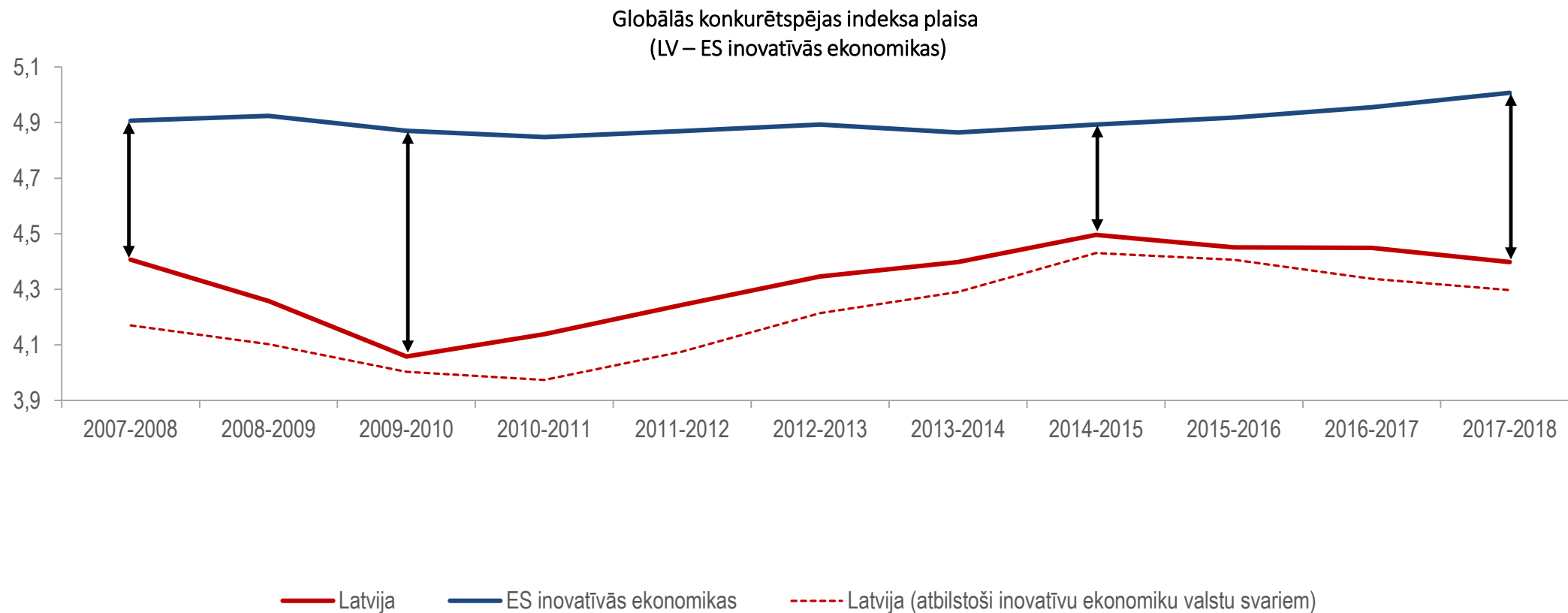
GLOBALĀS KONKURĒTSPĒJAS INDEKSS (GCI) (2017-2018) (LATVIJA UN ES INOVATĪVĀS EKONOMIKAS)





Ekonomikas ministrija

KONKURĒTSPĒJAS INDEKSA VĒRTĒJUMA IZMAIŅAS 10 GADOS (LATVIJA CEĻĀ UZ INOVATĪVO EKONOMIKU)



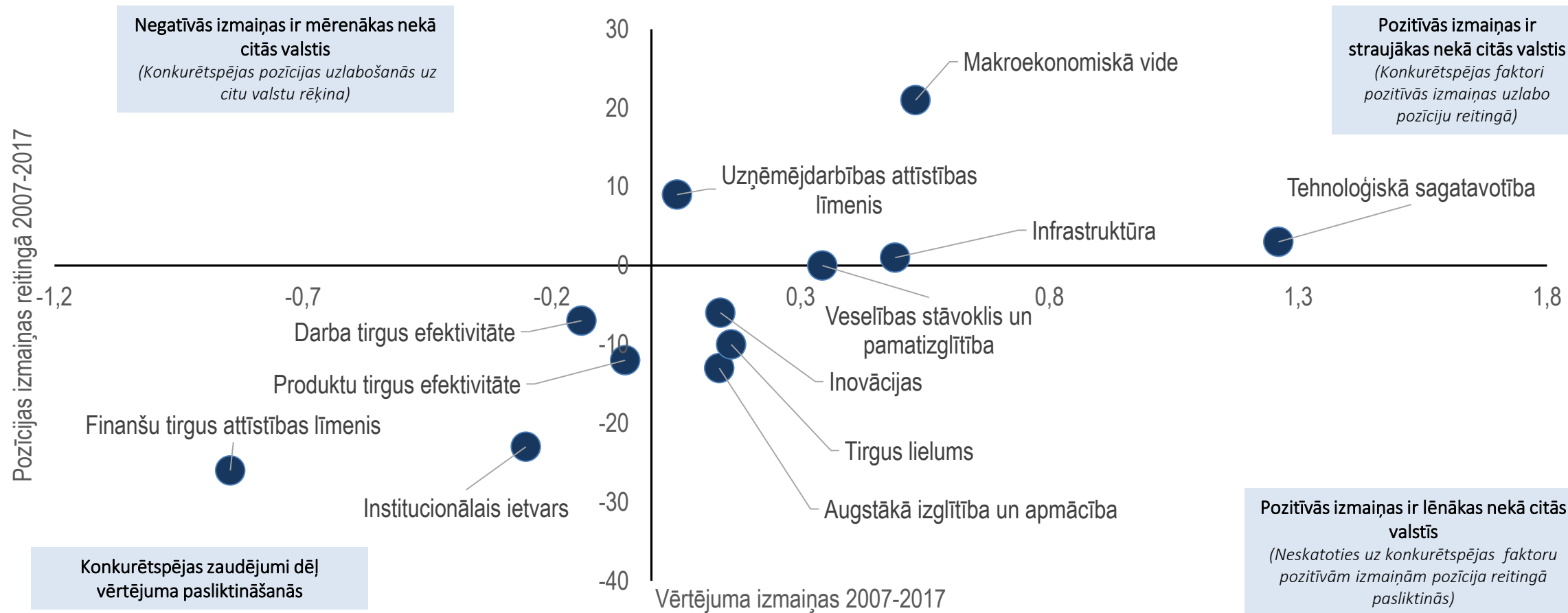
Latvijas GCI vērtējums 2017-2018

- atbilstoši savas grupas svāriem – 4,398 (54. vieta)
- atbilstoši inovāciju ekonomikas valstu svāriem – 4,297 (65. vieta)



Ekonomikas ministrija

KONKURĒTSPĒJAS FAKTORU (PĪLĀRU) VĒRTĒJUMU IZMAIŅU IETEKME UZ POZĪCIJU GCI REITINGĀ (2007- 2017)





Ekonomikas ministrija

GCI METODOLOĢIJAS IZMAIŅAS 2018-2019

GCI (2017-2018)

Faktori	1. stadija: Faktoru ekonomika	Pārejas posma valstis no 1. stadijas uz 2. stadiju	2. stadija: Efektīva ekonomika	Pārejas posma valstis no 2. stadijas uz 3. stadiju			3. stadija: Inovāciju ekonomika	
	Visas	Visas	Visas	Visas	LV	LT	EE	Visas
Pamatprasības	60%	40-60%	40%	20-40%	27,3%	25,3%	20%	20%
Efektivitātes pastiprinātāji	35%	35-50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%
Inovācijas un biznesa izsmalcinātība	5%	5-10%	10%	10-30%	23,7%	24,7%	30%	30%
Valstu piemēri	Moldova, Pakistāna, Zimbabve	Ukraina, Nigērija, Kazahstāna	Armēnija, Krievija, Gruzija	Latvija, Lietuva, Polija, Rumānija, Ungārija, Horvātija			Somija, Zviedrija, Vācija, Grieķija, Igaunija	

GCI 4.0. (2018-2019)

Faktori	Īpatsvars
Labvēlīgie nosacījumi	25%
Cilvēkkapitāls	25%
Tirgus efektivitāte	25%
Inovāciju ekosistēma	25%
	Visas valstis



Ekonomikas ministrija

GCI METODOLOĢIJAS IZMAIŅAS 2018-2019

GCI (2017-2018)

- ✓ 114 rādītāji (kritēriji)
- ✓ Aptaujas dati sastāda 70% no kopējā rādītāju skaita
- ✓ Katra pīlāra devums kopējā indeksā no 5-15%
- ✓ Konkurētspējas faktoru nozīme (svars) ir atkarīgs no valsts attīstības pakāpes

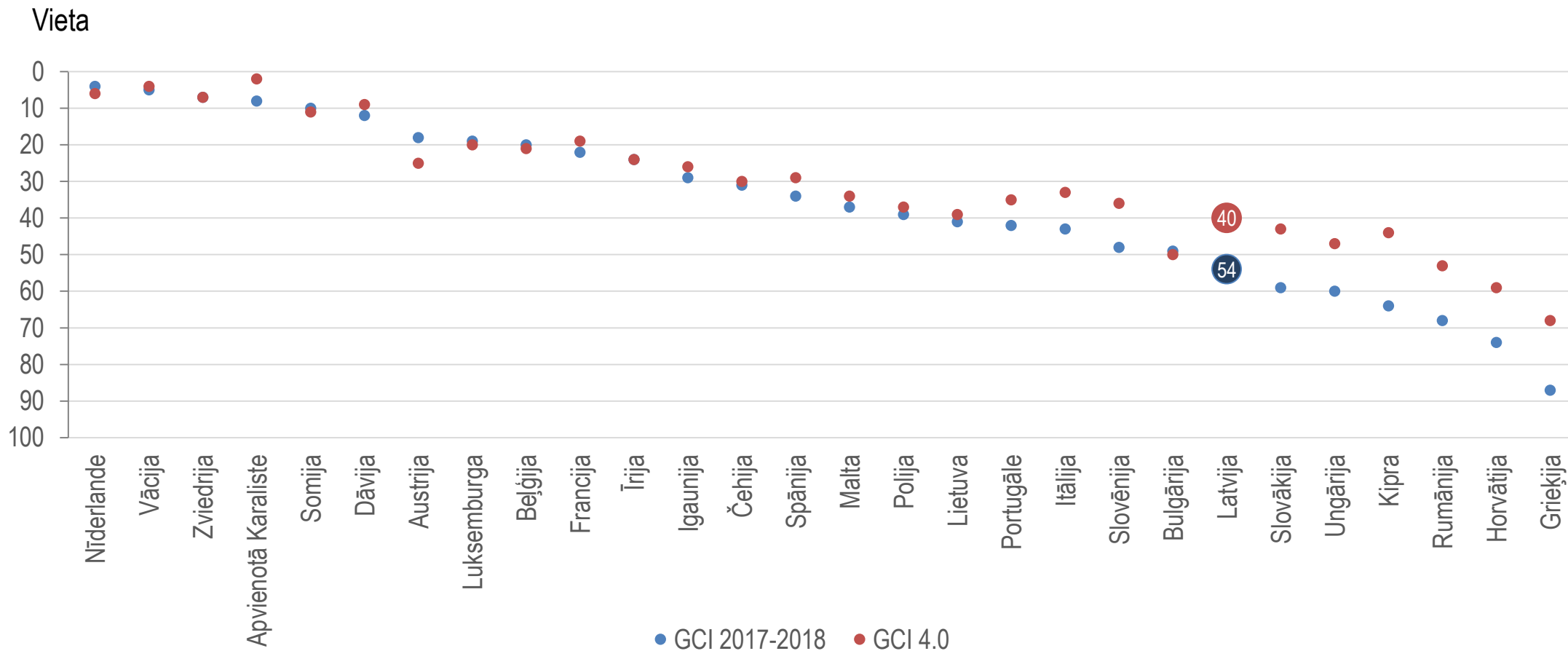
GCI 4.0. (2018-2019)

- ✓ 106 rādītāji (kritēriji), t.sk. 67% jauni rādītāji
- ✓ Aptaujas dati sastāda 30% no kopējā rādītāju skaita
- ✓ Katra pīlāra devums kopējā indeksā ir vienāds (8,33%)
- ✓ Visi konkurētspējas faktori ir vienādi svarīgi visām valstīm neatkarīgi no tās attīstības pakāpes



Ekonomikas ministrija

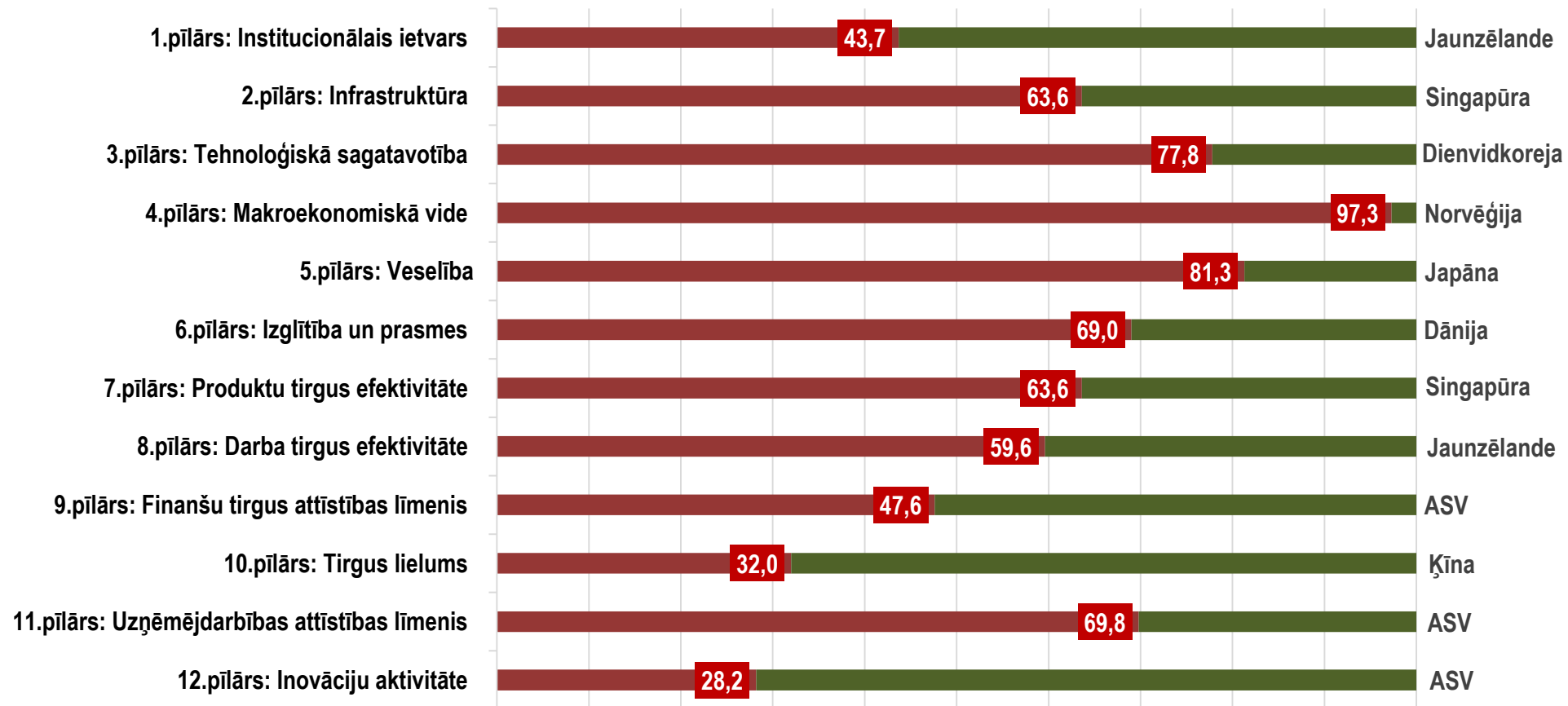
LATVIJAS UN ES VALSTU VIETA GCI REITINGĀ PĒC VECĀS UN PĒC JAUNĀS METODOLOĢIJAS (GCI 4.0 PROVIZORISKI) (137 VALSTIS)





Ekonomikas ministrija

LATVIJAS KONKURĒTSPĒJA GCI 4.0 (ATPALICĪBA NO LĪDERIEM, %)





Ekonomikas ministrija



Ekonomikas ministrija



Ekonomikas ministrija

SECINĀJUMI

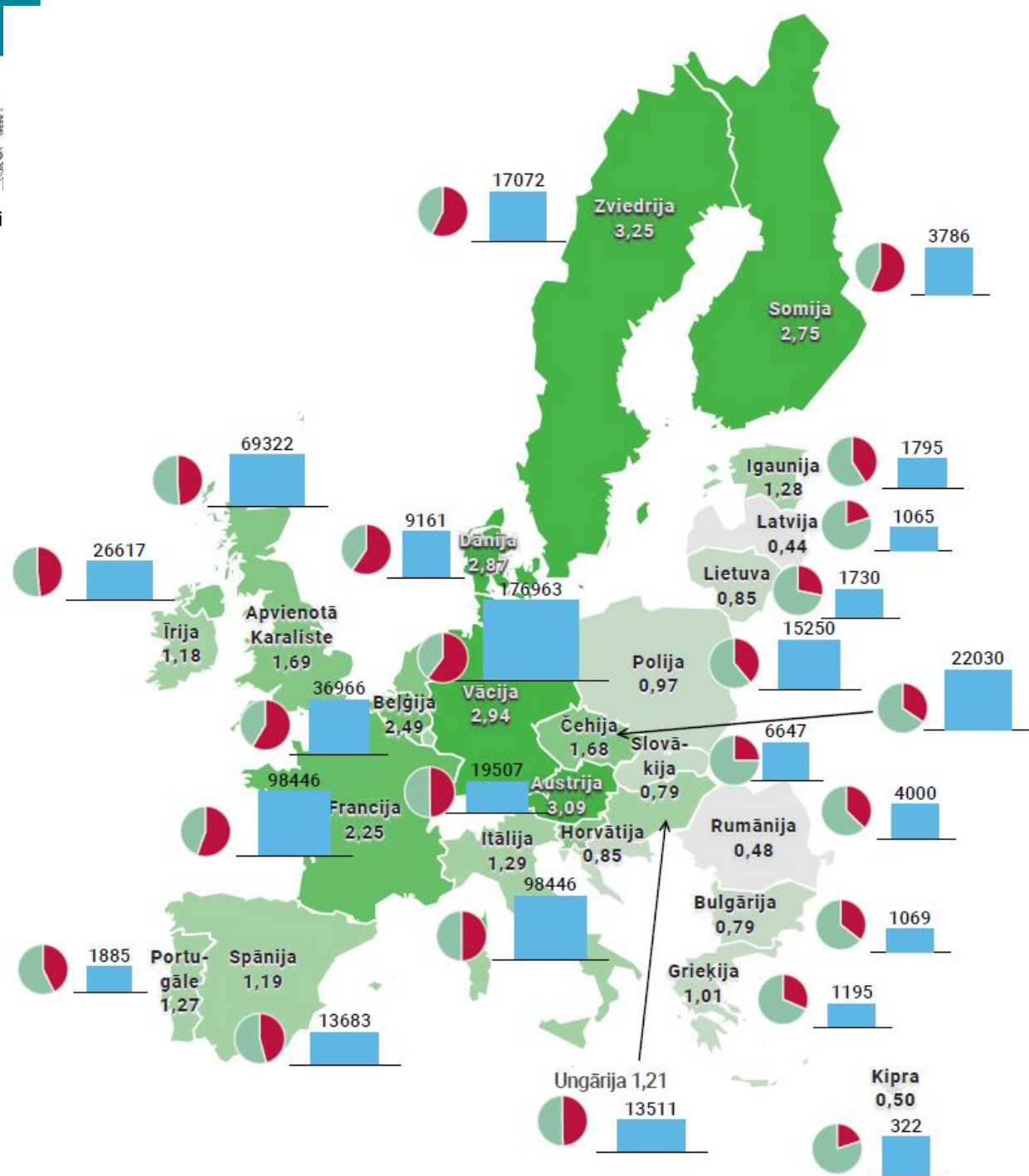
LATVIJAS PRODUKTIVITĀTES ZEMAIS LĪMENIS LIECINA PAR SALĪDZINOŠI ZEMO KONKURĒTSPĒJU. KAUT ARĪ LATVIJAS POZĪCIJA GCI REITINGĀ PĒCKRĪZES GADOS UZLABOJĀS, TOMĒR PĒDĒJOS GADOS IR VĒROJAMAS NEGATĪVĀS TENDENCES, KAS PALIELINA PLAISU AR INOVATĪVĀM EKONOMIKĀM. TAS LIECINA, KA LATVIJĀ NEVEIDOJĀS JAUNĀS KONKURĒTSPĒJAS PRIEKŠROCĪBAS, KAS VIRZA EKONOMIKU UZ AUGSTĀKU LĪMENI.

- ❑ Ilgtspējīgai izaugsmei nepieciešamas **STRAUJĀKAS REFORMAS INSTITUCIONĀLĀS VIDES PILNVEIDOŠANĀ**. Zems produktivitātes līmenis ir liecinājums tam, ka ekonomiskā sistēma nenodrošina esošo resursu efektīvu pārdali augstākās pievienotās vērtības produktu ražošanai, kas ir atkarīgs no tā cik kvalitatīvs ir institucionālais ietvars (likumdošana, valsts atbalsts un ekonomiskās un politiskās institūcijas).
- ❑ Latvijas **ZEMĀ INOVĀCIJU KAPACITĀTE NAV LABVĒLĪGA NĀKOTNES IZAUGSMEI**. To ierobežo zinātnieku un inženieru trūkums, kā arī neefektīvi rezultāti saistībā ar zinātniskiem pētījumiem, kas nav atzīti starptautiski. Tajā pašā laikā konkurētspēja varētu gūt labumu no sarežģītākas uzņēmējdarbības prakses (*Business sophistication*), piemēram, mārketinga pilnveidošana, kas ļautu straujāk integrēties globālajās vērtību ķēdēs
- ❑ Ilgākā laika posmā, virzoties uz zināšanām balstītu ekonomiku būtiska loma ir **IZGLĪTĪBAS KVALITĀTEI VISOS IZGLĪTĪBAS POSMOS, IZGLĪTĪBAS PIEDĀVĀJUMA PIELĀGOŠANA NĀKOTNES DARBA TIRGUS VAJADZĪBĀM**
- ❑ **VĀJI ATTĪSTĪTA RAŽOŠANAS BĀZE UN ZEMS TEHNOLOĢISKAIS LĪMENIS** būtiski ierobežo ekonomikas gatavību jaunajiem konkurētspējas izaicinājumiem. Ir jārada jaunas savstarpējas sadarbība pieejas, lai izveidotu patiesi inovatīvu un ilgtspējīgu ražošanas ekosistēmu, kas dod labumu visiem.



Ekonomikas mi

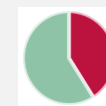
IZDEVUMI PĒTNIECĪBAI UN , ATTĪSTĪBAI, AUGSTO TEHNOLOĢIJU EKSPORTS ES VALSTĪS



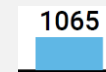
APZĪMĒJUMI:

Kopējie izdevumi R&D, % no IKP 2016.g.

0,0 0,5 1,0 1,5 2,0 2,5 3,0



Uzņēmumu finansējums R&D,
% no kopējā R&D finansējuma, 2016.g.



Augsto tehnoloģiju preču eksports,
milj. EUR, 2015.g.



Ekonomikas ministrija





Ekonomikas ministrija

Paldies!

Ekonomikas ministrija

Adrese: Brīvības iela 55, Rīga, LV-1519

Tālrunis: +371 6 7013 100

Fakss: +371 6 7280 882

E-pasts: pasts@em.gov.lv

Mājaslapa: www.em.gov.lv

Twitter: @EM_gov_lv, @siltinam

Youtube: <http://www.youtube.com/ekonomikasministrija>

Facebook: <http://www.facebook.com/atbalstsuznemejiem>



Ekonomikas ministrija

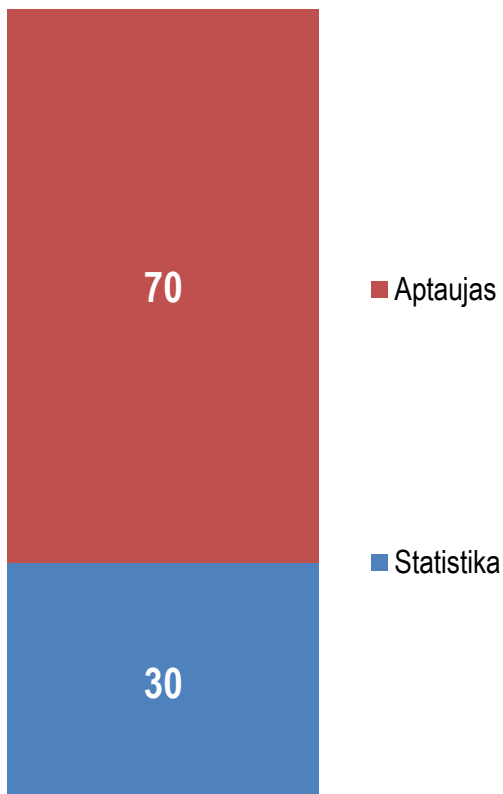
LATVIJAS KONKURĒTSPĒJA ANALĪZE

PIELIKUMS



Ekonomikas ministrija

GLOBALĀ KONKURĒTSPĒJAS INDEKSA METODOLOĢIJA



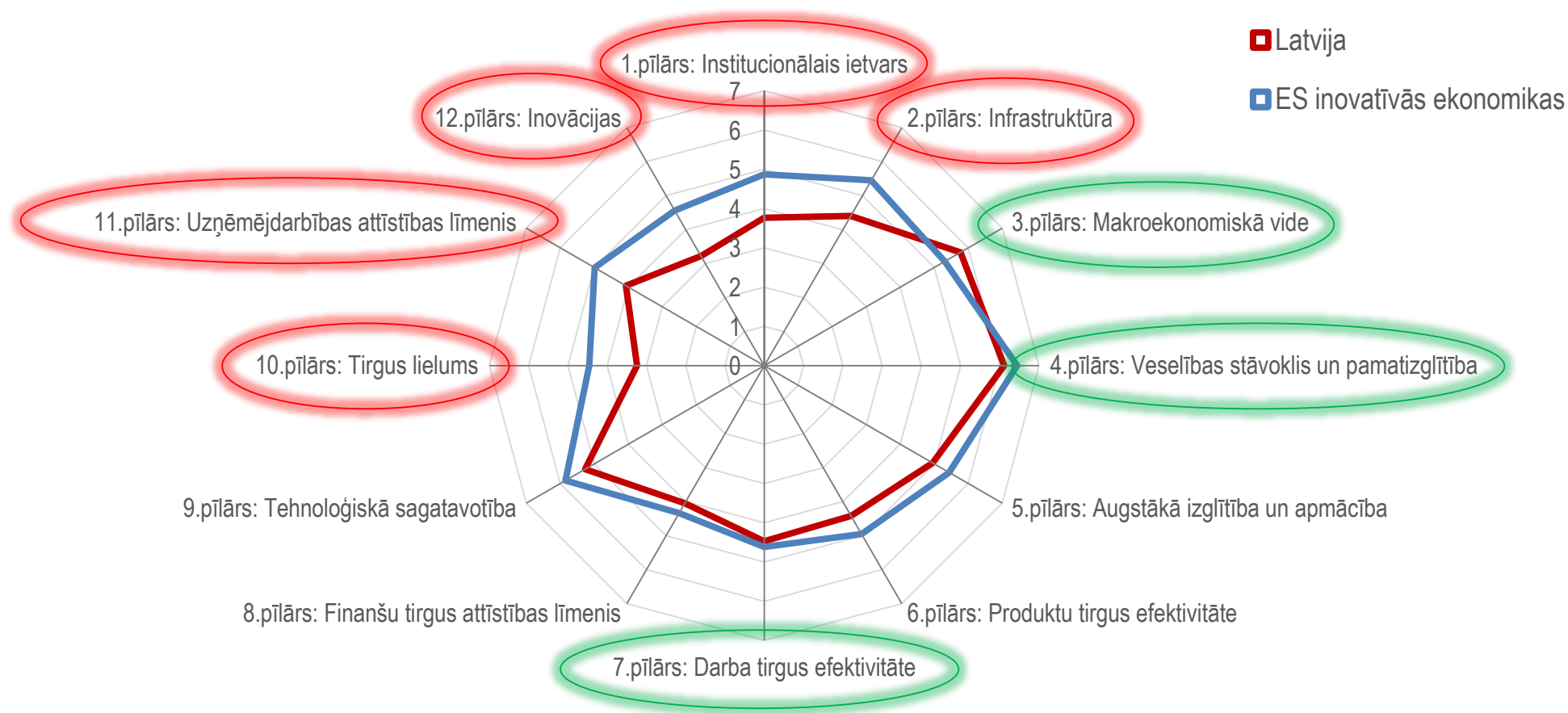
GCI kontekstā konkurētspēja definēta kā „Institūciju, politiku un faktoru kopums, kas nosaka valsts produktivitātes līmeni”

- ✓ GCI balstīts uz 12 pīlāriem (faktoriem), kas nosaka valsts globālo konkurētspēju
- ✓ Pīlāri (faktori) nosacīti iedalāmi trīs grupās, kas katra ir vairāk noteicoša konkurētspējas veicinātāja konkrētai valstij atkarībā no attīstības līmeņa.
- ✓ Valstis ir sadalītas piecās grupās atkarībā no to attīstības pakāpes: (1) *resursu*, (2) *efektivitātes* un (3) *inovāciju* virzītas stadijas, un divi pārejas posmi – (4) *no resursu uz efektivitātes* un (5) *no efektivitātes uz inovāciju* virzītu stadiju.
- ✓ Pētījuma ietvarā ir veikta uzņēmumu vadītāju aptauja par būtiskākiem šķēršļiem uzņēmējdarbībai



Ekonomikas ministrija

GLOBALĀS KONKURĒTSPĒJAS INDEKSS (GCI) (2017-2018) (LATVIJA UN ES INOVATĪVĀS EKONOMIKAS)

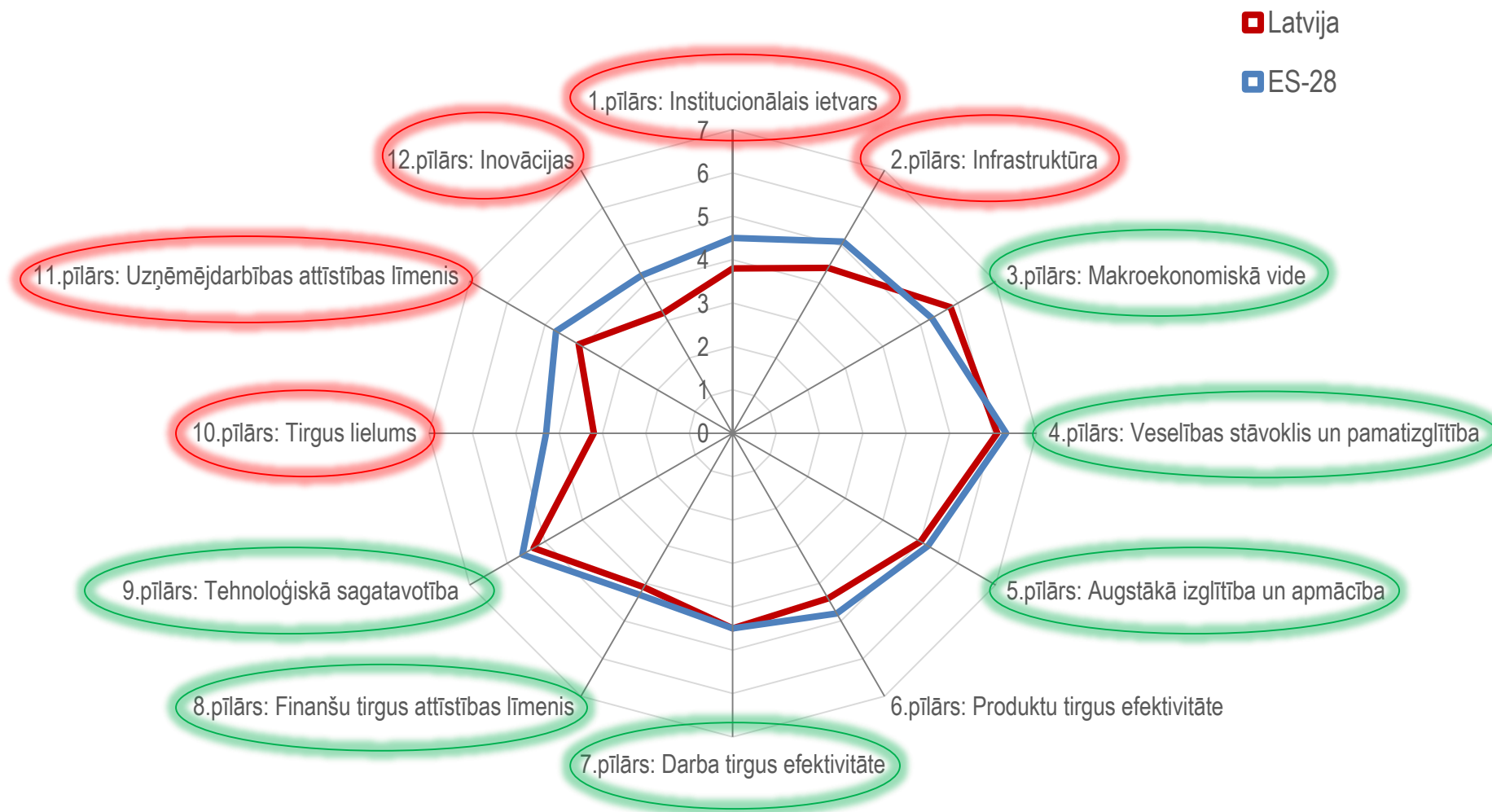


ES inovatīvās ekonomikas – Austrija, Beļģija, Kipra, Čehija, Dānija, Igaunija, Somija, Francija, Vācija, Grieķija, Īrija, Itālija, Luksemburga, Malta, Nīderlande, Portugāle, Slovēnija, Spānija, Zviedrija, Apvienotā Karaliste



Ekonomikas ministrija

GLOBALĀS KONKURĒTSPĒJAS INDEKSS (GCI) (2017-2018) (LATVIJA UN ES-28)

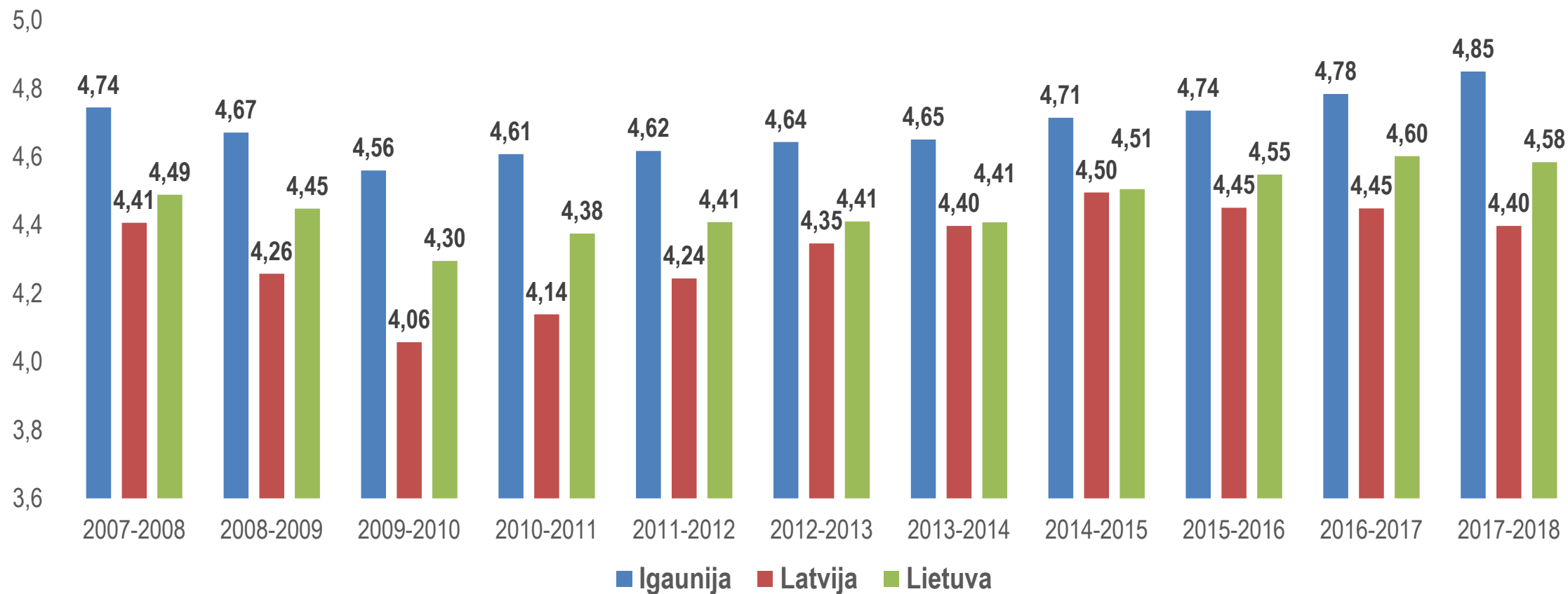




Ekonomikas ministrija

BALTIJAS VALSTU GCI VĒRTĒJUMA IZMAIŅAS (2007 – 2017)

Vērtējums (1-7)



Avots: World Economic Forum



Ekonomikas ministrija

LATVIJA GCI PĪLĀRU VĒRTĒJUMS (2007 – 2017)

(pēc konkurētspējas līmeņa)

	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Globālās konkurētspējas indekss	4,41	4,26	4,06	4,14	4,24	4,35	4,40	4,50	4,45	4,45	4,40
Pamatprasības	4,73	4,63	4,45	4,60	4,60	4,79	5,00	5,14	5,10	5,02	5,01
1.pīlārs: Institucionālais ietvars	4,02	4,05	3,91	3,79	3,87	4,01	4,08	4,13	4,18	4,00	3,76
2.pīlārs: Infrastruktūra	3,91	3,81	4,04	4,26	4,12	4,11	4,24	4,61	4,47	4,38	4,40
3.pīlārs: Makroekonomiskā vide	5,24	4,91	4,20	4,47	4,46	5,06	5,63	5,52	5,56	5,56	5,77
4.pīlārs: Veselības stāvoklis un pamatzglītība	5,77	5,76	5,66	5,88	5,94	5,99	6,05	6,28	6,18	6,16	6,11
Efektivitātes pastiprinātāji	4,32	4,31	4,21	4,08	4,20	4,37	4,41	4,60	4,56	4,44	4,40
5.pīlārs: Augstākā izglītība un apmācība	4,82	4,67	4,66	4,81	4,84	4,78	4,84	5,13	5,05	5,01	4,95
6.pīlārs: Produktu tirgus efektivitāte	4,47	4,46	4,29	4,13	4,28	4,42	4,53	4,67	4,64	4,52	4,42
7.pīlārs: Darba tirgus efektivitāte	4,61	4,71	4,70	4,58	4,59	4,78	4,76	4,82	4,72	4,57	4,47
8.pīlārs: Finanšu tirgus attīstības līmenis	4,90	4,80	4,32	3,98	4,17	4,40	4,46	4,63	4,39	4,19	4,05
9.pīlārs: Tehnoloģiskā sagatavotība	4,01	4,00	4,00	3,96	4,26	4,73	4,70	5,12	5,29	5,20	5,27
10.pīlārs: Tirgus lielums	3,08	3,24	3,27	3,04	3,05	3,11	3,18	3,20	3,24	3,15	3,24
Inovācijas un izsmalcinātības faktori	3,55	3,39	3,36	3,37	3,53	3,57	3,61	3,68	3,69	3,71	3,65
11.pīlārs: Uzņēmējdarbības attīstības līmenis	4,02	3,85	3,79	3,73	3,84	3,89	4,01	4,09	4,06	4,06	4,07
12.pīlārs: Inovācijas	3,08	2,94	2,94	3,02	3,21	3,25	3,21	3,27	3,33	3,36	3,22

Avots: World Economic Forum

1,0<I<3,4 zems līmenis

3,4<I<4,6 vidējais līmenis

4,6<I<5,8 augsts līmenis

5,8<I<7,0 ļoti augsts līmenis



Ekonomikas ministrija

LATVIJAS VIETA PĒC GCI PĪLĀRIEM (2007 – 2017)

	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Globālās konkurētspējas indekss	45	54	68	70	64	55	52	42	44	49	54
Pamatprasības	47	55	60	61	66	54	40	34	37	41	43
1.pīlārs: Institucionālais ietvars	59	60	65	75	66	59	57	51	48	64	82
2.pīlārs: Infrastruktūra	56	58	56	55	61	64	59	47	49	51	55
3.pīlārs: Makroekonomiskā vide	44	71	99	84	93	46	29	32	31	24	23
4.pīlārs: Veselības stāvoklis un pamatzglītība	45	48	50	55	49	45	41	31	37	42	45
Efektivitātes pastiprinātāji	42	47	51	63	54	48	41	36	39	42	49
5.pīlārs: Augstākā izglītība un apmācība	29	33	34	35	34	42	40	31	32	39	42
6.pīlārs: Produktu tirgus efektivitāte	47	52	57	72	60	47	40	36	34	49	59
7.pīlārs: Darba tirgus efektivitāte	36	32	37	52	47	27	26	17	25	34	43
8.pīlārs: Finanšu tirgus attīstības līmenis	38	39	60	86	60	52	45	33	37	52	64
9.pīlārs: Tehnoloģiskā sagatavotība	40	41	47	51	46	38	38	32	33	34	37
10.pīlārs: Tirgus lielums	82	79	83	95	95	91	95	95	94	96	92
Inovācijas un izsmalcinātības faktori	72	84	86	77	64	68	68	61	58	58	68
11.pīlārs: Uzņēmējdarbības attīstības līmenis	71	83	82	80	71	71	67	61	60	58	62
12.pīlārs: Inovācijas	77	93	88	77	59	64	70	70	62	64	83

Avots: World Economic Forum

LV konkurētspējas priekšrocības



Ekonomikas ministrija

LATVIJA GCI PĪLĀRU VĒRTĒJUMS (2007 – 2017)

(pēc konkurētspējas līmeņa)

	2007- 2008	2014- 2015	2017-2018
Globālās konkurētspējas indekss	4,41	4,50	4,40
Pamatprasības	4,73	5,14	5,01
1.pīlārs: Institucionālais ietvars	4,02	4,13	3,76
2.pīlārs: Infrastruktūra	3,91	4,61	4,40
3.pīlārs: Makroekonomiskā vide	5,24	5,52	5,77
4.pīlārs: Veselības stāvoklis un pamatzglītība	5,77	6,28	6,11
Efektivitātes pastiprinātāji	4,32	4,60	4,40
5.pīlārs: Augstākā izglītība un apmācība	4,82	5,13	4,95
6.pīlārs: Produktu tirgus efektivitāte	4,47	4,67	4,42
7.pīlārs: Darba tirgus efektivitāte	4,61	4,82	4,47
8.pīlārs: Finanšu tirgus attīstības līmenis	4,90	4,63	4,05
9.pīlārs: Tehnoloģiskā sagatavotība	4,01	5,12	5,27
10.pīlārs: Tirgus lielums	3,08	3,20	3,24
Inovācijas un izsmalcinātības faktori	3,55	3,68	3,65
11.pīlārs: Uzņēmējdarbības attīstības līmenis	4,02	4,09	4,07
12.pīlārs: Inovācijas	3,08	3,27	3,22

Avots: World Economic Forum

1,0<I<3,4 zems
līmenis

3,4<I<4,6 vidējais
līmenis

4,6<I<5,8 augsts
līmenis

5,8<I<7,0 ļoti augsts
līmenis



Ekonomikas ministrija

LATVIJAS VĒRTĒJUMS SALĪDZINĀJUMĀ AR ES INOVATĪVAJĀM EKONOMIKĀM (2017 – 2018)

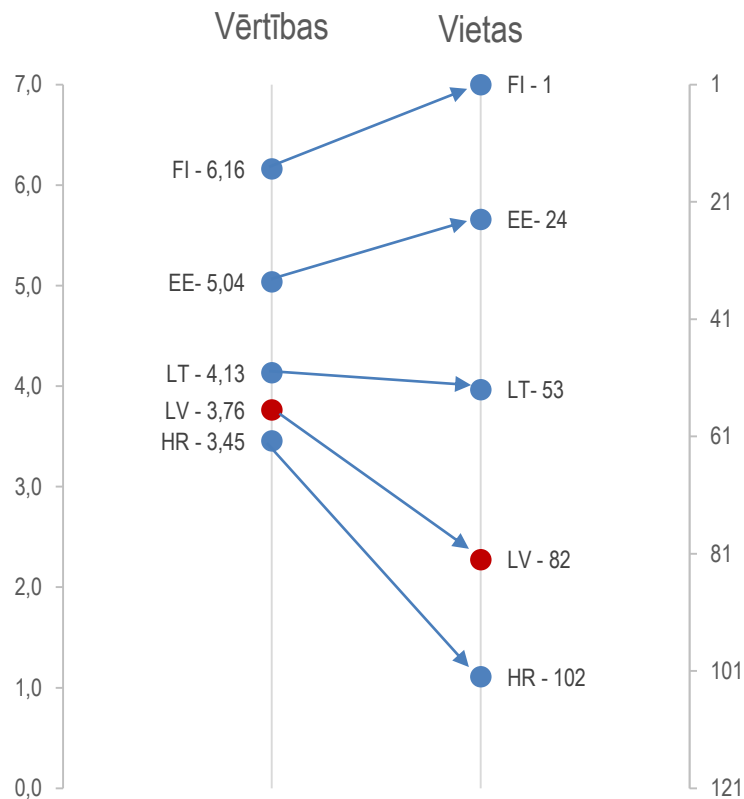
	1.pīlārs: Institucionālais ietvars	2.pīlārs: Infrastruktūra	3.pīlārs: Makroekonomiskā vide	4.pīlārs: Veselības stāvoklis un pamatizglītība	5.pīlārs: Augstākā izglītība un apmācība	6.pīlārs: Produktu tirgus efektivitāte	7.pīlārs: Darba tirgus efektivitāte	8.pīlārs: Finanšu tirgus attīstības līmenis	9.pīlārs: Tehnoloģiskā sagatavotība	10.pīlārs: Tirgus lielums	11.pīlārs: Uzņēmējdarbības attīstības līmenis	12.pīlārs: Inovācijas	Globālās konkurētspējas indekss
LVA	3,8	4,4	5,8	6,1	5,0	4,4	4,5	4,1	5,3	3,2	4,1	3,2	4,4
AUT	5,2	5,7	5,5	6,4	5,7	4,9	4,5	4,6	6,0	4,6	5,6	5,0	5,2
BEL	5,0	5,4	4,9	6,6	5,8	5,2	4,5	4,7	5,9	4,8	5,4	5,0	5,2
CYP	4,2	5,1	4,2	6,2	4,9	4,9	4,5	3,4	5,5	2,9	4,2	3,4	4,3
CZE	4,2	4,6	6,2	6,4	5,2	4,7	4,5	4,8	5,5	4,5	4,6	3,9	4,8
DNK	5,5	5,5	6,2	6,4	6,0	5,1	5,2	4,9	6,1	4,3	5,4	5,1	5,4
EST	5,0	5,1	6,1	6,4	5,5	5,1	5,0	4,9	5,9	3,1	4,4	4,0	4,8
FIN	6,2	5,4	5,5	6,9	6,2	5,2	4,8	5,5	6,0	4,2	5,3	5,7	5,5
FRA	4,8	6,1	4,8	6,4	5,4	4,7	4,3	4,5	5,9	5,7	5,2	4,9	5,2
DEU	5,3	6,0	6,1	6,5	5,7	5,3	5,0	5,0	6,2	6,0	5,6	5,6	5,7
GRC	3,7	4,9	3,7	6,1	4,9	4,1	3,7	2,5	4,8	4,3	3,9	3,3	4,0
IRL	5,3	5,1	5,8	6,5	5,8	5,3	4,9	4,0	6,0	4,5	5,2	4,7	5,2
ITA	3,5	5,4	4,2	6,4	5,0	4,4	3,7	3,1	5,1	5,6	4,9	4,0	4,5
LUX	5,7	5,7	6,3	6,2	4,7	5,5	5,0	5,0	6,5	3,3	5,2	5,0	5,2
MLT	4,5	4,8	5,8	6,6	5,2	4,9	4,7	4,4	5,9	2,7	4,6	3,8	4,6
NLD	5,8	6,4	6,1	6,7	6,1	5,5	5,1	4,6	6,3	5,1	5,7	5,6	5,7
PRT	4,4	5,6	4,0	6,4	5,1	4,7	4,4	3,3	5,7	4,3	4,4	4,0	4,6
SVN	4,1	4,8	5,2	6,5	5,4	4,6	4,1	3,4	5,4	3,4	4,4	4,0	4,5
ESP	4,1	5,9	4,4	6,3	5,2	4,5	4,2	4,0	5,7	5,4	4,6	3,7	4,7
SWE	5,6	5,6	6,4	6,4	5,6	5,2	4,9	5,1	6,3	4,7	5,6	5,5	5,5
GBR	5,5	6,0	4,6	6,5	5,5	5,3	5,4	5,0	6,3	5,8	5,6	5,1	5,5
ES INNOV	4,9	5,4	5,3	6,4	5,4	5,0	4,6	4,3	5,8	4,5	5,0	4,6	5,0



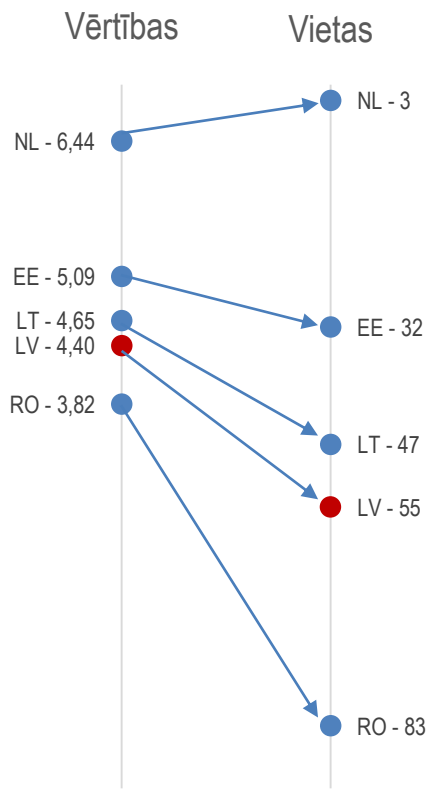
Ekonomikas ministrija

LATVIJAS GCI PĪLĀRU VĒRTĒJUMS ES-28 VALSTU VIDŪ (2017-2018) (MIN, MAX, LV, LV, EE) (1/4)

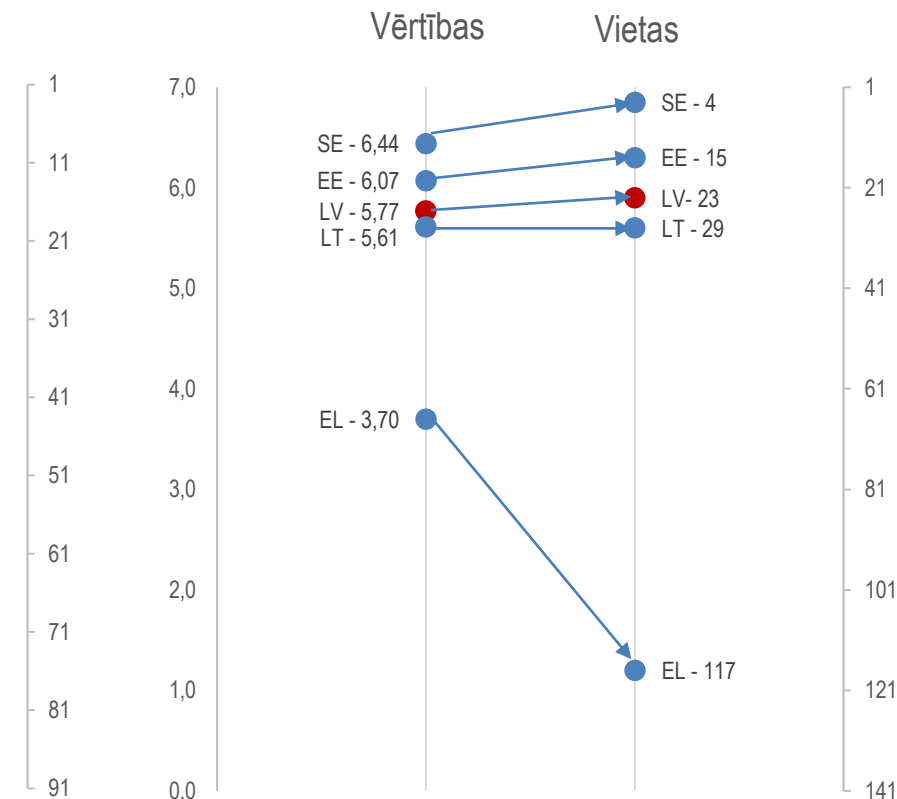
1.pīlārs: Institucionālais ietvars



2.pīlārs: Infrastruktūra



3.pīlārs: Makroekonomiskā vide

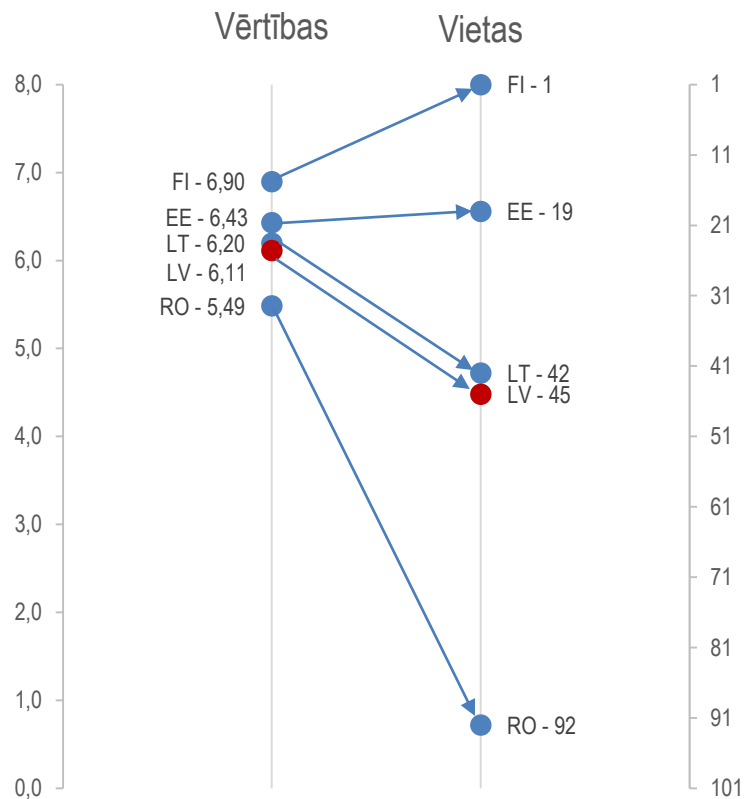




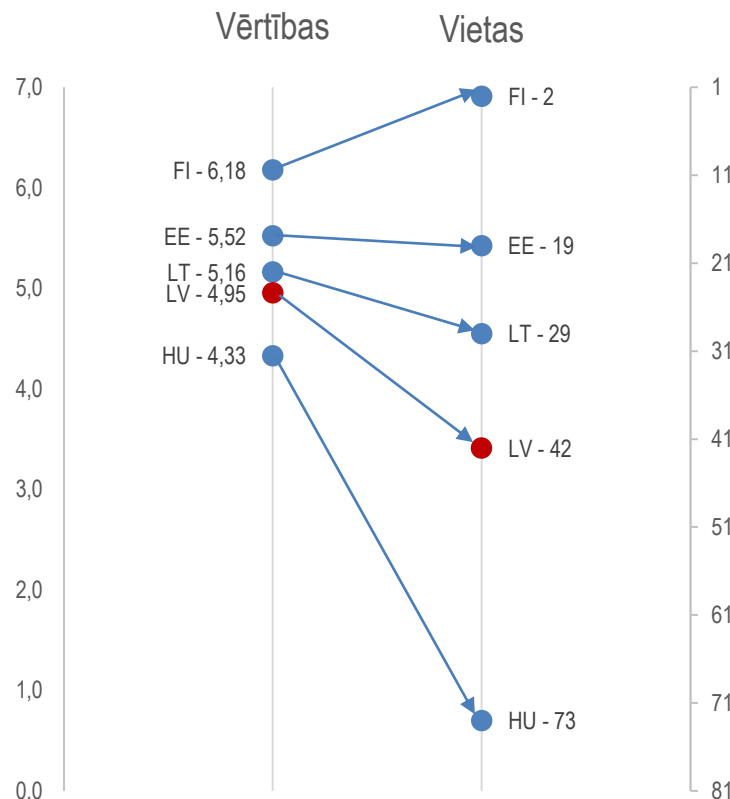
Ekonomikas ministrija

LATVIJAS GCI PĪLĀRU VĒRTĒJUMS ES-28 VALSTU VIDŪ (2017-2018) (MIN, MAX, LV, LV, EE) (2/4)

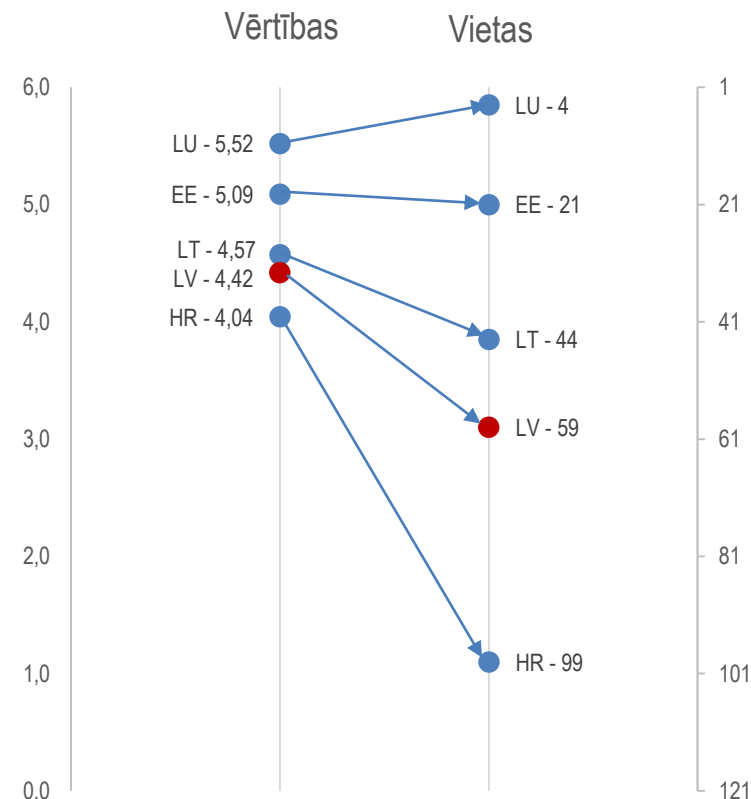
4.pīlārs: Veselības stāvoklis un pamatzglītība



5.pīlārs: Augstākā izglītība un apmācība



6.pīlārs: Produktu tirgus efektivitāte

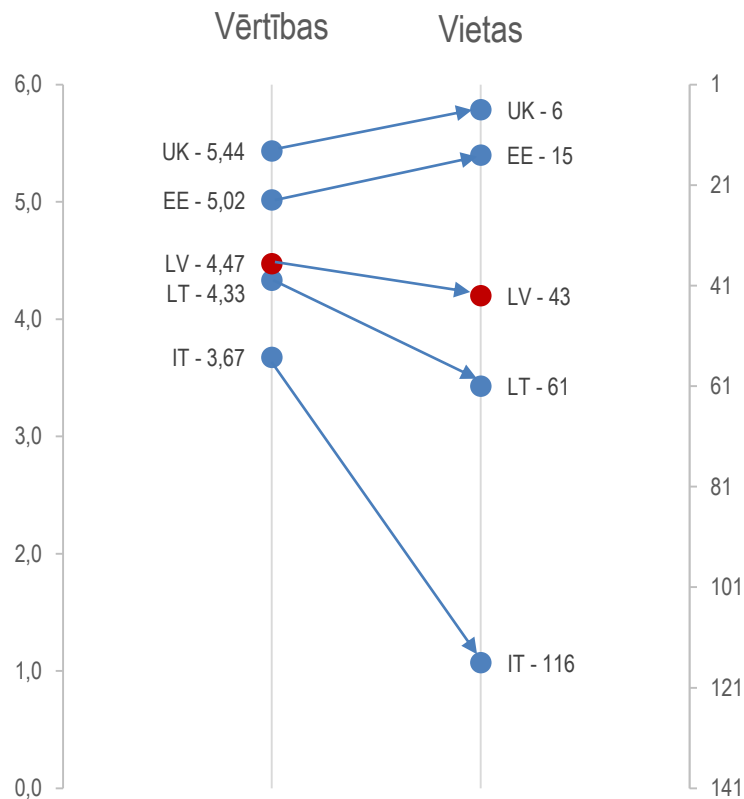




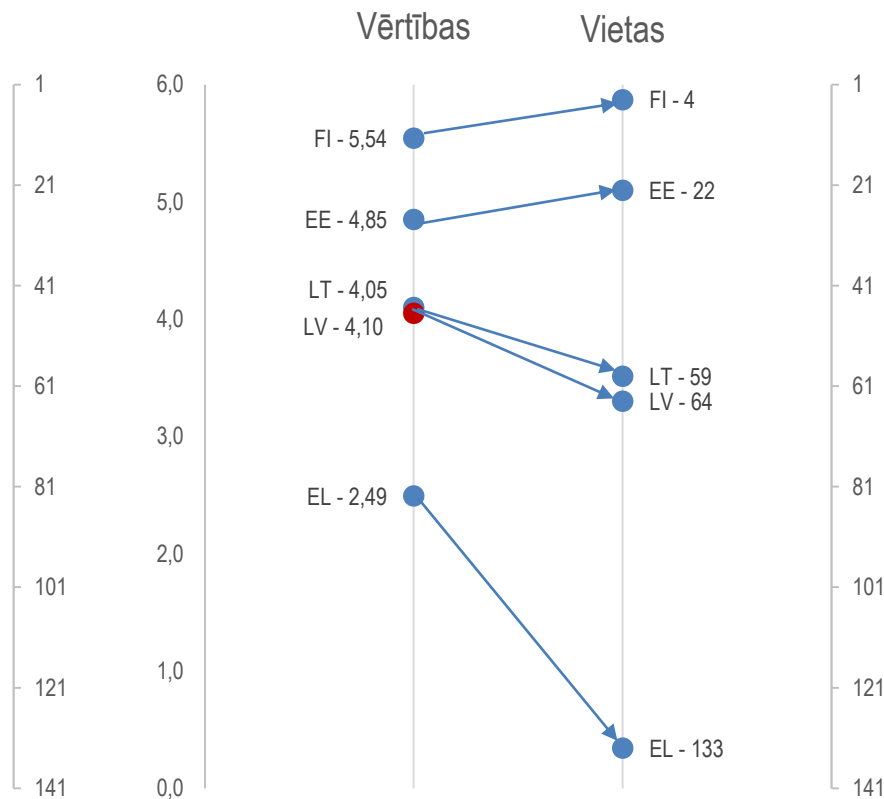
Ekonomikas ministrija

LATVIJAS GCI PĪLĀRU VĒRTĒJUMS ES-28 VALSTU VIDŪ (2017-2018) (MIN, MAX, LV, LV, EE) (3/4)

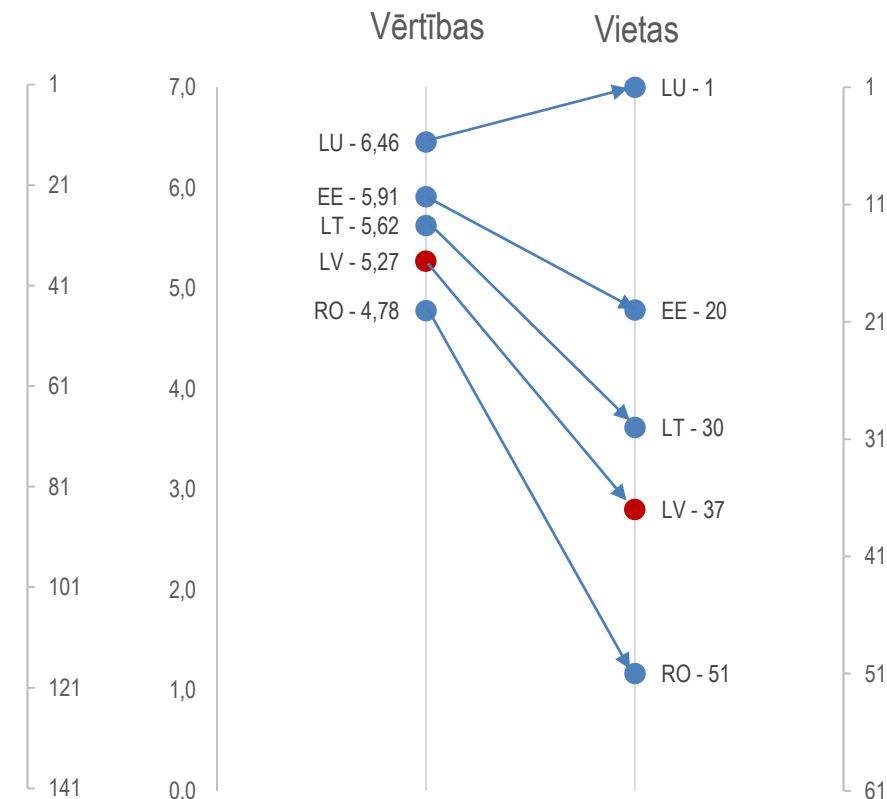
7.pīlārs: Darba tirgus efektivitāte



8.pīlārs: Finanšu tirgus attīstības līmenis



9.pīlārs: Tehnoloģiskā sagatavotība

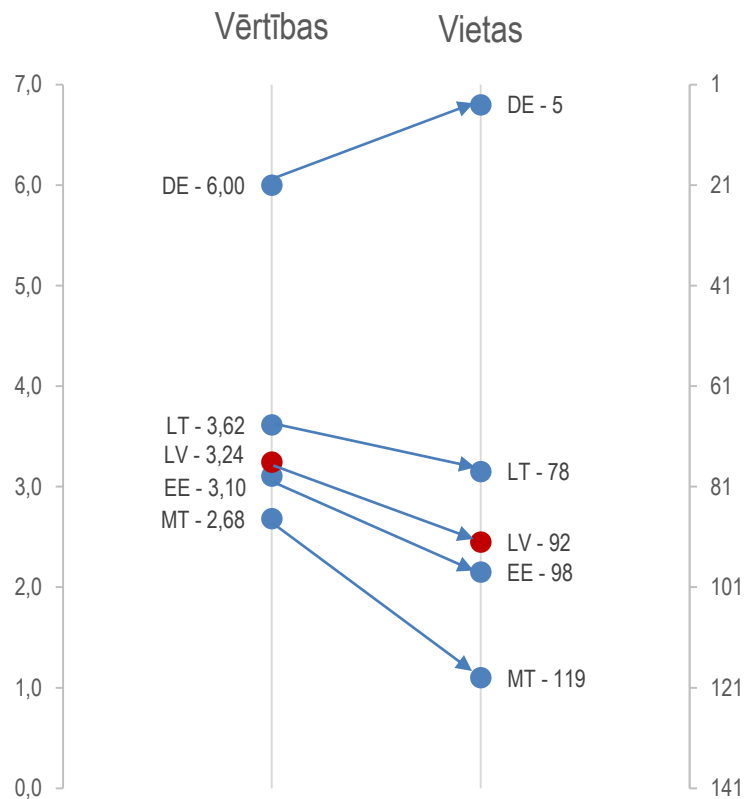




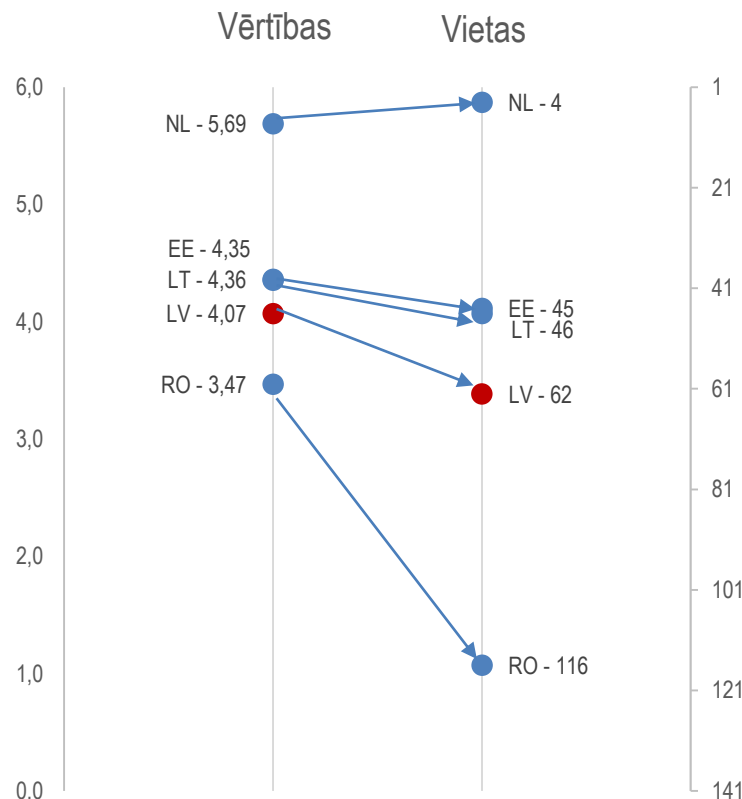
Ekonomikas ministrija

LATVIJAS GCI PĪLĀRU VĒRTĒJUMS ES-28 VALSTU VIDŪ (2017-2018) (MIN, MAX, LV, LV, EE) (4/4)

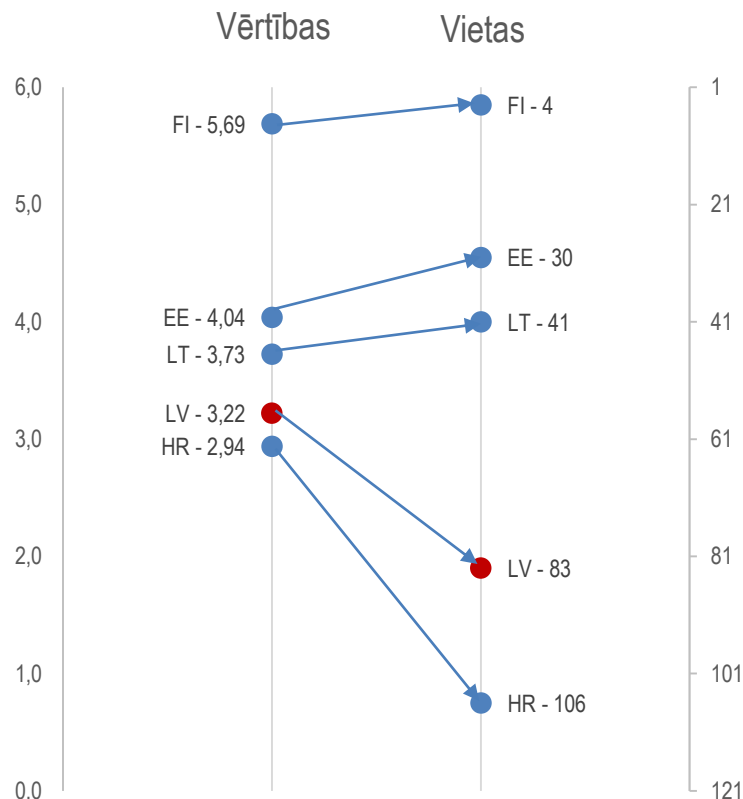
10.pīlārs: Tirgus lielums



11.pīlārs: Uzņēmējdarbības attīstības līmenis



12.pīlārs: Inovācijas





Ekonomikas ministrija

LATVIJAS VIETAS SALĪDZINĀJUMĀ AR ES INOVATĪVAJĀM EKONOMIKĀM (2017 – 2018)

	1.pīlārs: Institucionālais ietvars	2.pīlārs: Infrastruktūra	3.pīlārs: Makroekonomiskā vide	4.pīlārs: Veselības stāvoklis un pamatizglītība	5.pīlārs: Augstākā izglītība un apmācība	6.pīlārs: Produktu tirgus efektivitāte	7.pīlārs: Darba tirgus efektivitāte	8.pīlārs: Finanšu tirgus attīstības līmenis	9.pīlārs: Tehnoloģiskā sagatavotība	10.pīlārs: Tirgus lielums	11.pīlārs: Uzņēmējdarbības attīstības līmenis	12.pīlārs: Inovācijas	Globālās konkurētspējas indekss
LVA	82	55	23	45	42	59	43	64	37	92	62	83	54
AUT	22	14	32	22	16	26	42	30	17	42	8	13	18
BEL	25	24	59	5	11	16	44	26	19	34	9	16	20
CYP	51	30	97	39	46	25	39	108	32	109	55	53	64
CZE	52	49	8	23	27	38	41	23	33	46	30	36	31
DNK	13	21	10	21	6	19	10	21	12	57	10	10	12
EST	24	32	15	19	19	21	15	22	20	98	45	30	29
FIN	1	26	33	1	2	17	23	4	16	60	14	4	10
FRA	31	7	63	24	22	36	56	33	21	8	16	17	22
DEU	21	10	12	13	15	11	14	12	8	5	5	5	5
GRC	87	38	117	48	44	93	110	133	50	58	73	75	87
IRL	19	31	24	16	10	8	21	69	18	45	19	19	24
ITA	95	27	96	25	41	60	116	126	41	12	25	34	43
LUX	8	17	7	41	50	4	16	15	1	88	17	15	19
MLT	38	42	21	11	30	29	29	43	22	119	31	38	37
NLD	7	3	14	4	4	5	13	28	3	23	4	6	4
PRT	43	18	105	18	34	34	55	116	26	54	43	32	42
SVN	56	39	40	14	24	40	82	106	35	82	41	35	48
ESP	54	12	90	32	28	49	70	68	28	17	29	42	34
SWE	11	19	4	20	18	14	20	10	5	40	6	7	7
GBR	12	11	68	17	20	10	6	13	4	7	7	12	8



Ekonomikas ministrija

KONKURĒTSPĒJAS FAKTORU DEVUMS GCI KOPĒJĀ VĒRTĒJUMĀ ATBILSTOŠI VALSTU ATTĪSTĪBAS LĪMENIM

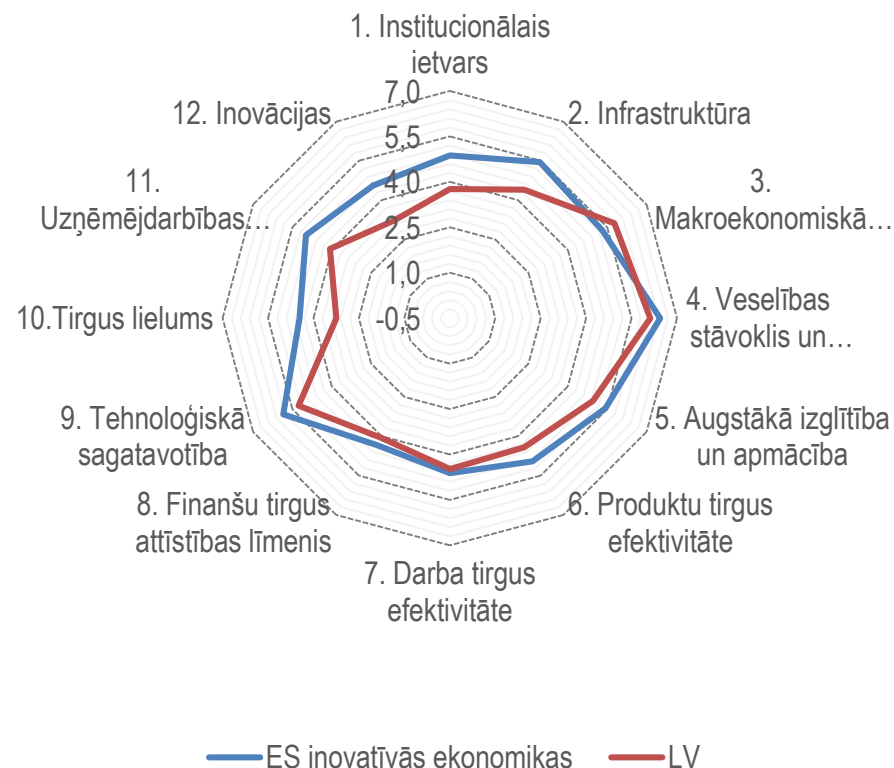
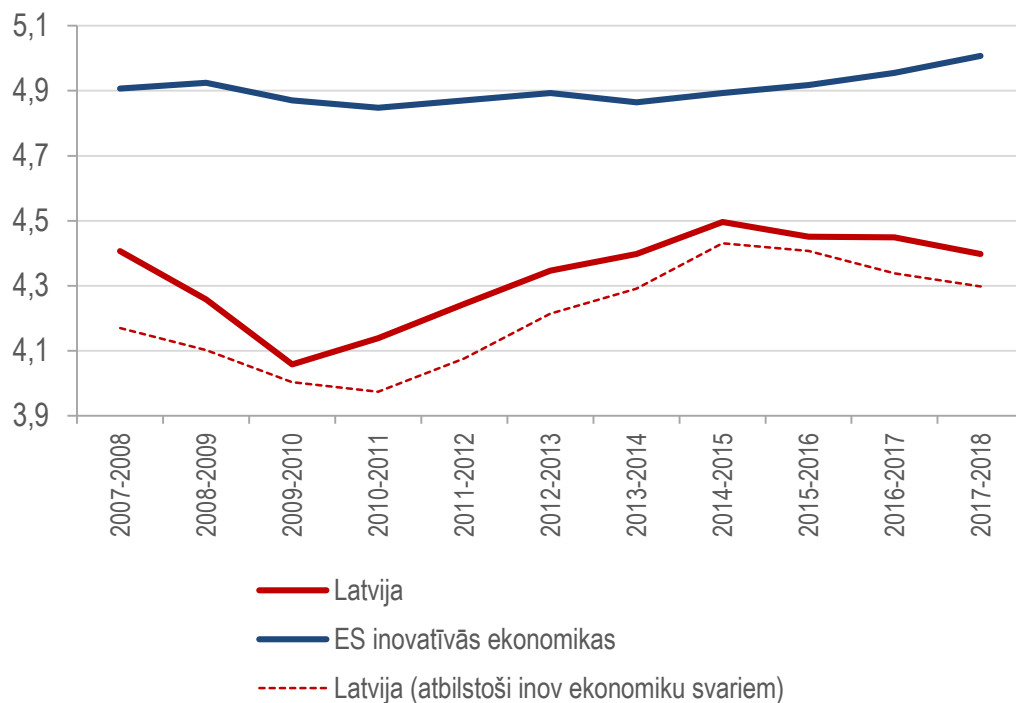
	1. stadija: Faktoru ekonomika	Pārejas posma valstis no 1. stadijas uz 2. stadiju	2. stadija: Efektīva ekonomika	Pārejas posma valstis no 2. stadijas uz 3. stadiju			3. stadija: Inovāciju ekonomika	
	Visas	Visas	Visas	Visas	LV	LT	EE	Visas
Pamatprasību īpatsvars	60%	40-60%	40%	20-40%	27,3%	25,3%	20%	20%
Efektivitātes pastiprinātāju īpatsvars	35%	35-50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%
Inovācijas un izsmalcinātības faktoru īpatsvars	5%	5-10%	10%	10-30%	23,7%	24,7%	30%	30%
Valstu piemēri	Moldova, Pakistāna, Zimbabve	Ukraina, Nigērija, Kazahstāna	Armēnija, Krievija, Gruzija	Latvija, Lietuva, Polija, Rumānija, Ungārija, Horvātija			Somija, Zviedrija, Vācija, Grieķija, Igaunija	



Ekonomikas ministrija

KONKURĒTSPĒJAS FAKTORU VĒRTĒJUMA IZMAIŅAS 10 GADOS (LATVIJA CEĻĀ UZ INOVATĪVO EKONOMIKU)

Globālās konkurētspējas indeksa plaisa
(LV – ES inovatīvās ekonomikas)



Latvijas GCI vērtējums 2017-2018

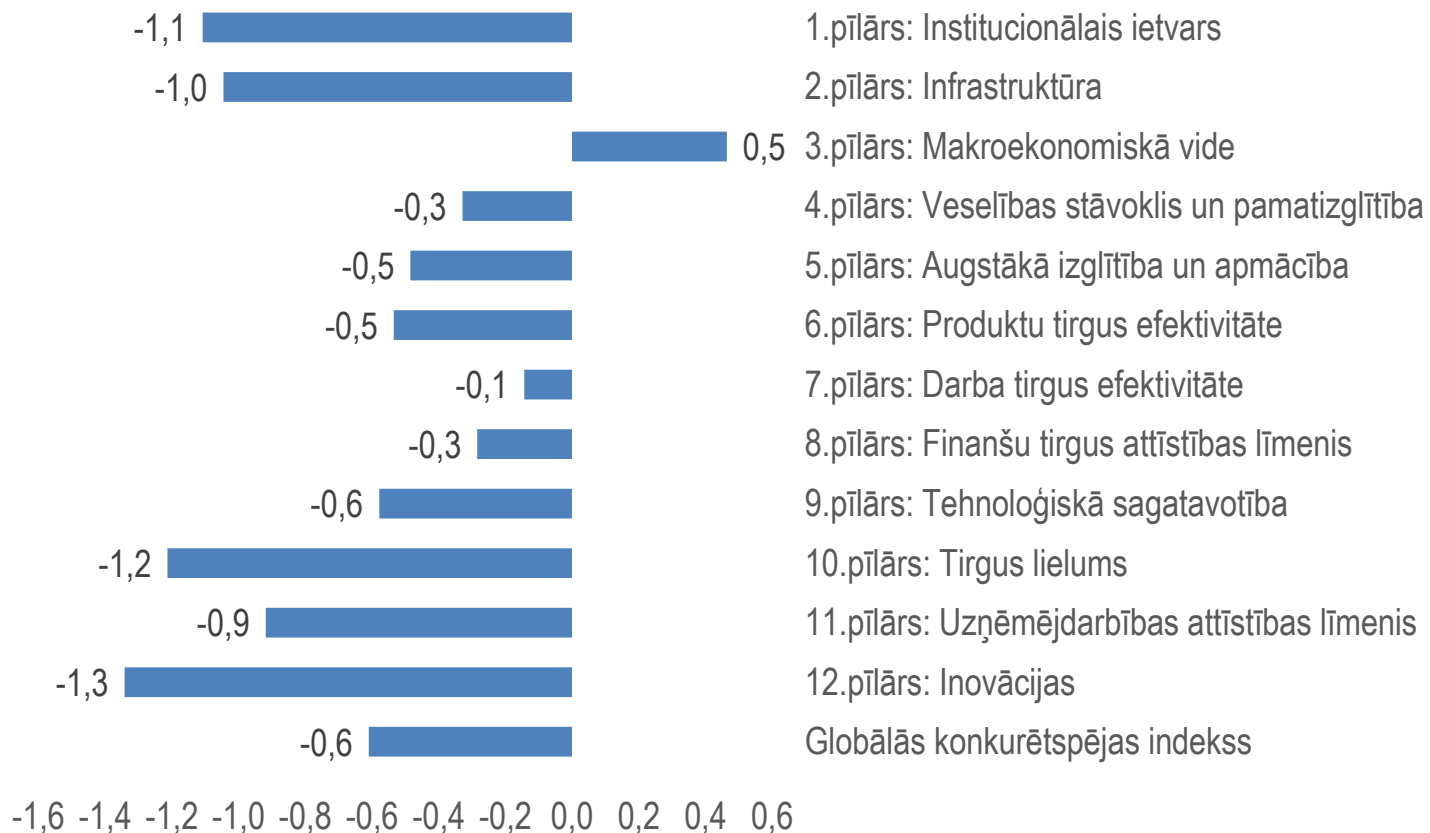
- atbilstoši savas grupas svāriem – 4,398 (54. vieta)
- atbilstoši inovāciju ekonomikas valstu svāriem - 4,297 (65. vieta)



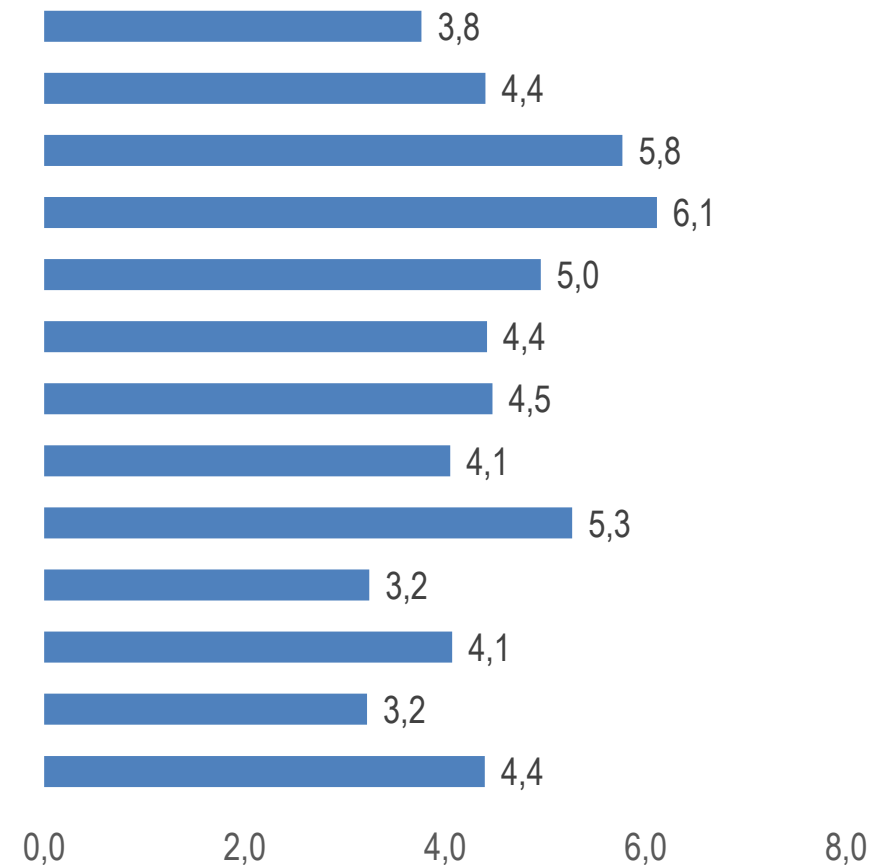
Ekonomikas ministrija

PLAISA AR ES INOVATĪVAJĀM EKONOMIKĀM (2017-2018)

Plaisa ar ES inovatīvajām ekonomikām 2017-2018



Latvijas vērtējums 2017-2018



* Faktori nebija minēti 2006. gadā

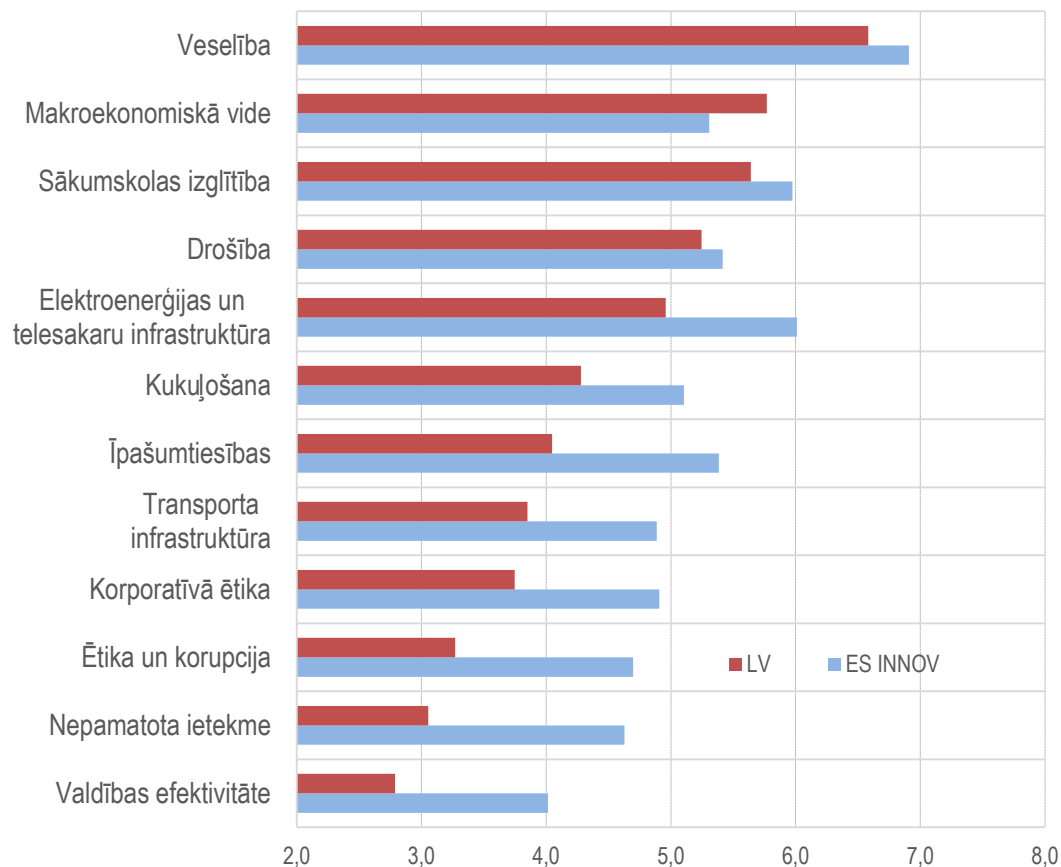
Avots: World Economic Forum



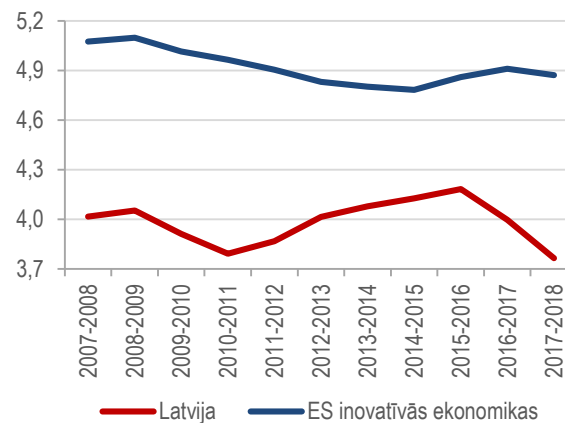
Ekonomikas ministrija

KONKURĒTSPĒJAS FAKTORU VĒRTĒJUMA IZMAIŅAS 10 GADOS (LATVIJA CEĻĀ UZ INOVATĪVO EKONOMIKU)

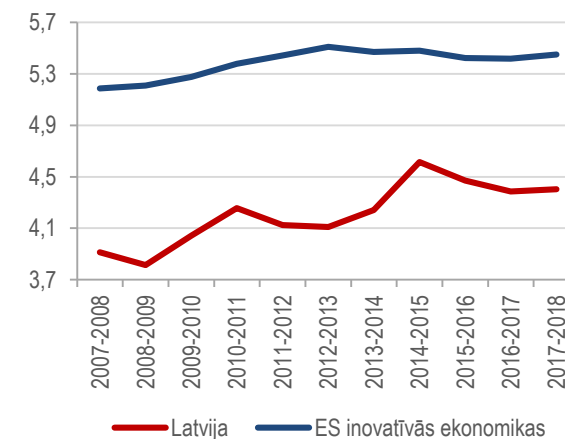
konkurētspējas pamatnosacījumi



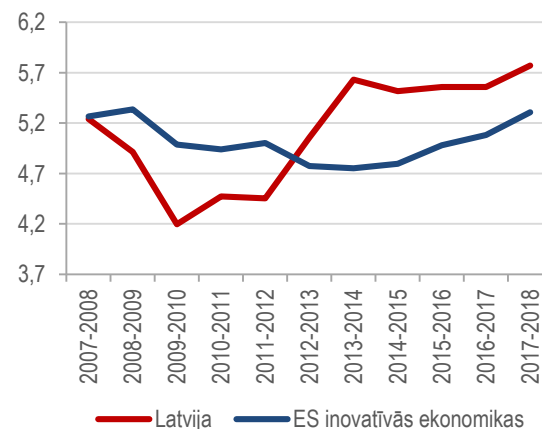
1.pīlārs: Institucionālais ietvars



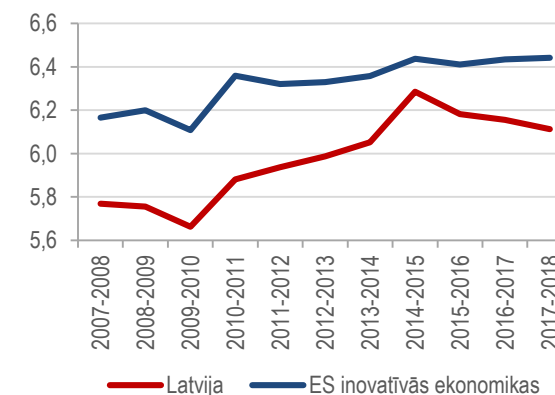
2.pīlārs: Infrastruktūra



3.pīlārs: Makroekonomiskā vide



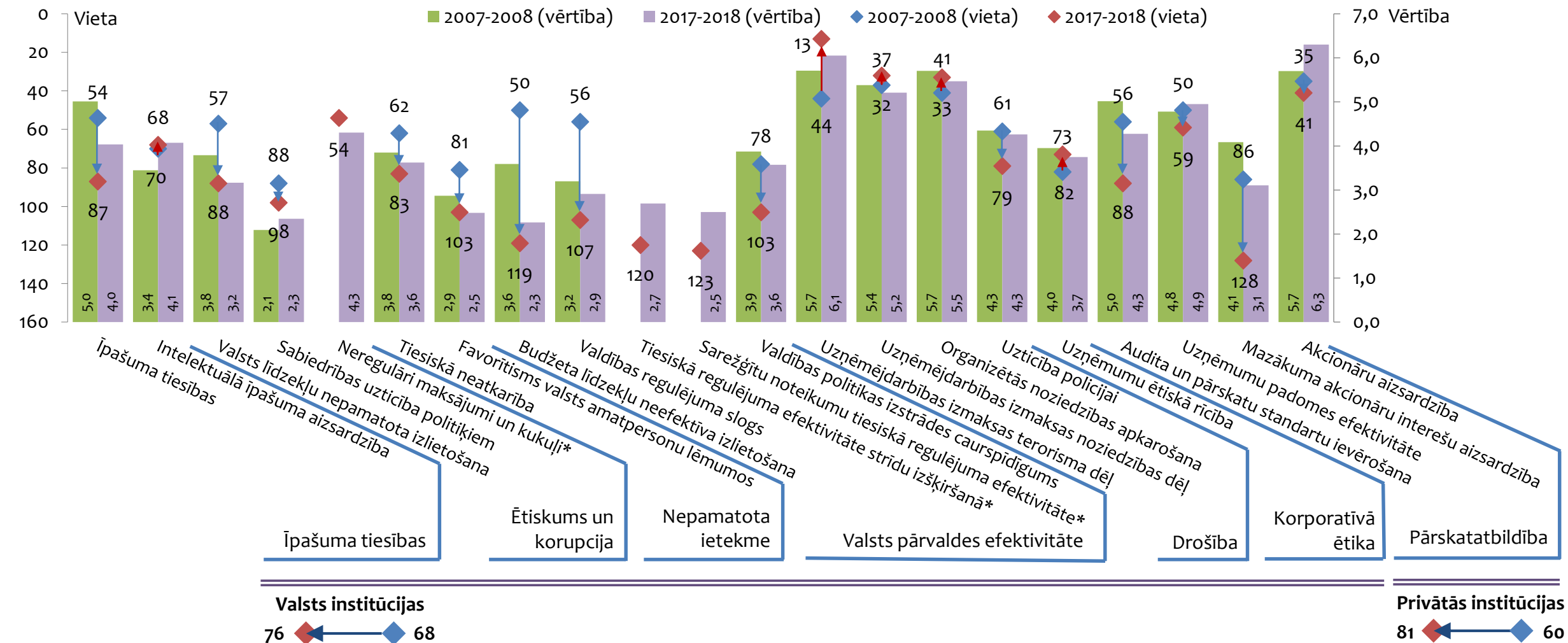
4.pīlārs: Veselība un pamatzglītība





Ekonomikas ministrija

GLOBĀLĀS KONKURĒTSPĒJAS INDEKSA 1.PĪLĀRS «INSTITUCIONĀLAIS IETVARVS»

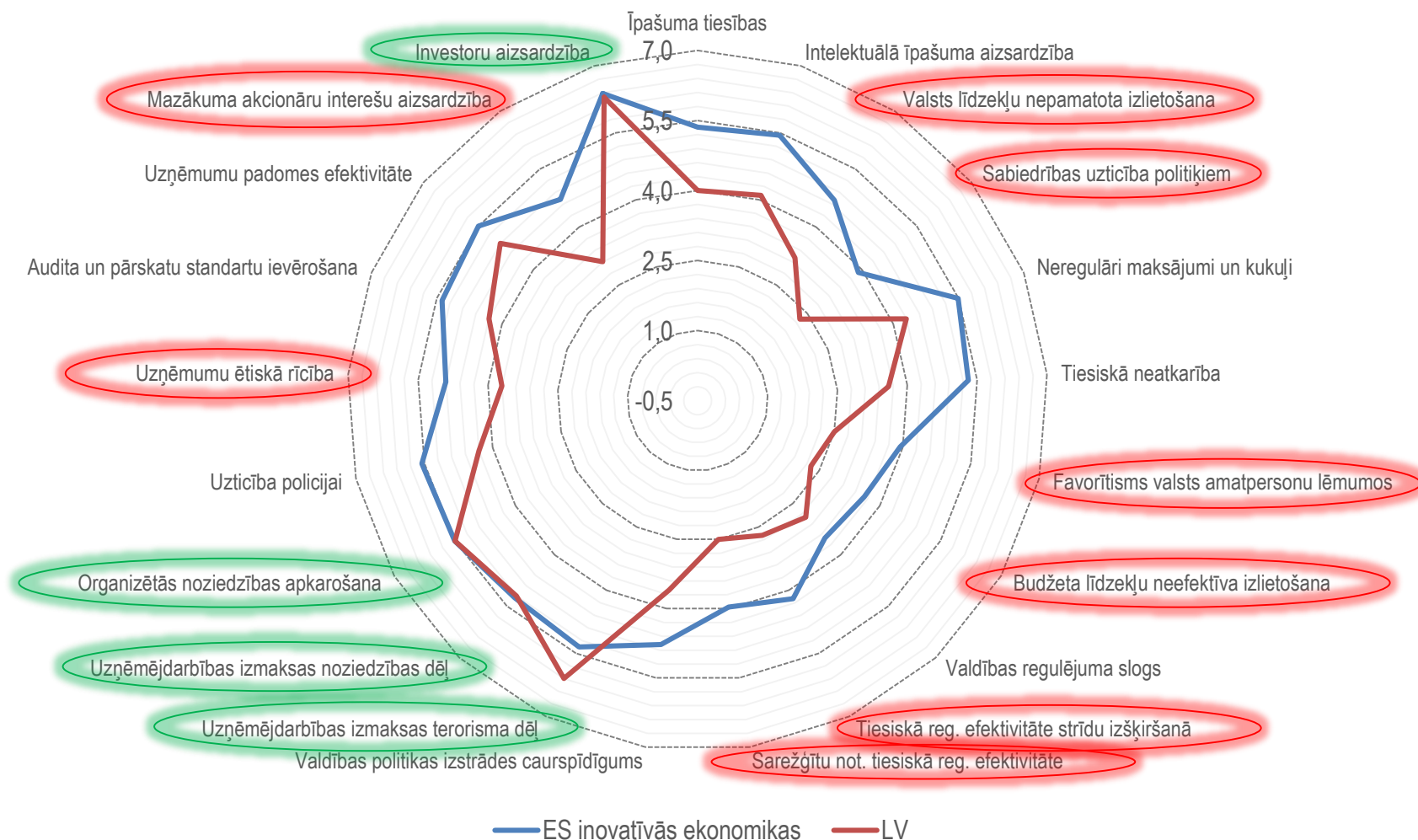


* Rādītājs netika izmantots 2007. gada CGI aprēķinā

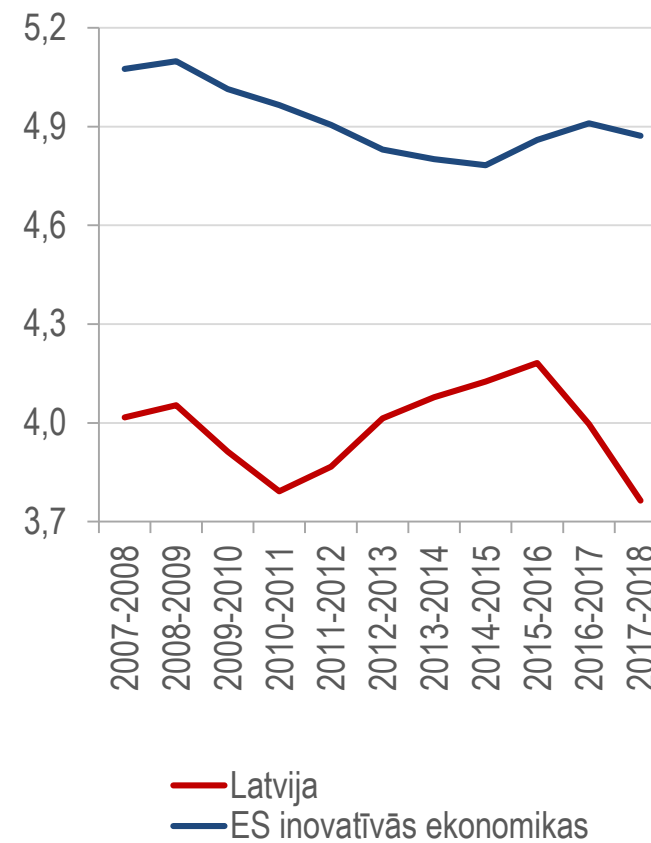


Ekonomikas ministrija

GLOBALĀS KONKURĒTSPĒJAS INDEKSA 1.PĪLĀRS «INSTITUCIONĀLAIS IETVARVS»



1.pīlārs: Institucionālais ietvars





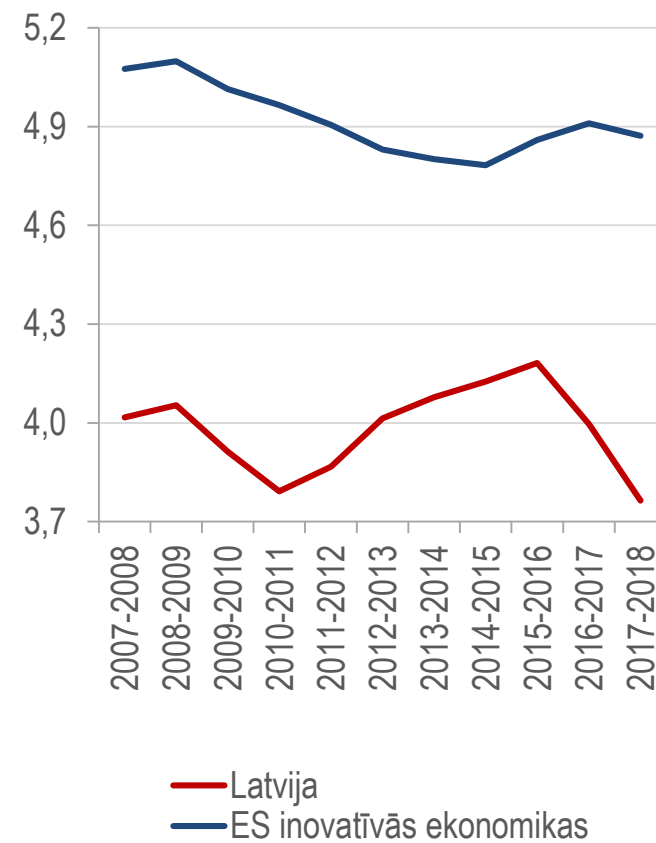
Ekonomikas ministrija

GLOBALĀS KONKURĒTSPĒJAS INDEKSA 1.PĪLĀRS «INSTITUCIONĀLAIS IETVARŠ»

	LV-2017 (vieta)	LV-2017 (vērtējums)	ES inovatīvās ekonomikas
Uzņēmējdarbības izmaksas terorisma dēļ	13	6,05	5,35
Uzņēmējdarbības izmaksas noziedzības dēļ	32	5,21	5,26
Organizētās noziedzības apkarošana	33	5,47	5,51
Akcionāru aizsardzība*	41	6,30	6,39
Neregulāri maksājumi un kukuļi	54	4,30	5,49
Uzņēmumu padomes efektivitāte	59	4,95	5,50
Intelektuālā īpašuma aizsardzība	68	4,07	5,45
Uzņēmumu ētiskā rīcība	73	3,75	4,91
Uzticība policijai	79	4,26	5,55
Tiesiskā neatkarība	83	3,62	5,31
Īpašuma tiesības	87	4,04	5,35
Valsts līdzekļu nepamatota izmantošana	88	3,17	4,70
Audita un pārskatu standartu ievērošana	88	4,28	5,37
Sabiedrības uzticība politiķiem	98	2,35	3,90
Favorītisms valsts amatpersonu lēmumos	103	2,48	3,95
Valdības politikas izstrādes caurspīdīgums	103	3,57	4,78
Valdības regulējuma slogs	107	2,91	3,51
Budžeta līdzekļu neefektīva izlietošana	119	2,26	3,62
Tiesiskā regulējuma efektivitāte strīdu izšķiršanā	120	2,70	4,20
Sarežģītu noteikumu tiesiskā regulējuma efektivitāte	123	2,50	3,97
Mazākuma akcionāru interešu aizsardzība	128	3,10	4,71

* Doing Business rādītājs

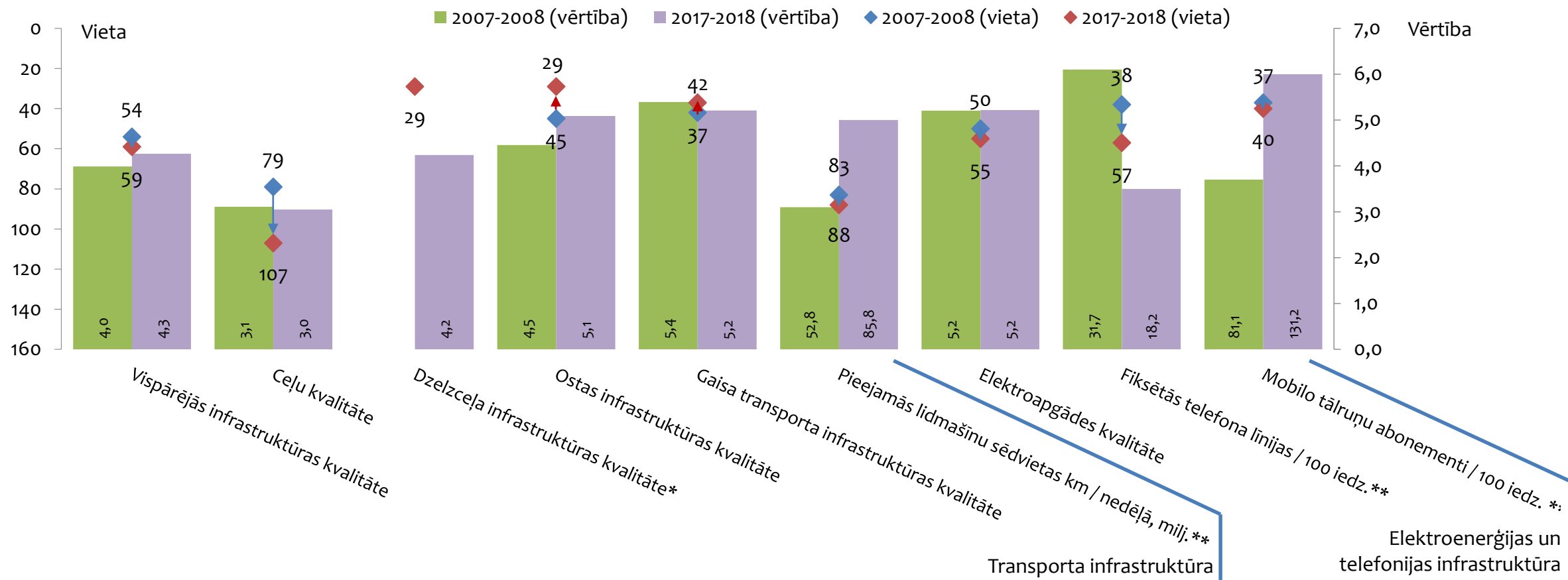
1.pīlārs: Institucionālais ietvars





Ekonomikas ministrija

GLOBALĀS KONKURĒTSPĒJAS INDEKSA 2.PĪLĀRS «INFRASTRUKTŪRA»



* Rādītājs netika izmantots 2007. gada CGI aprēķinā

** Rādītāja vērtība neatbilst labajai asij, jo izmantotas citas mērvienības

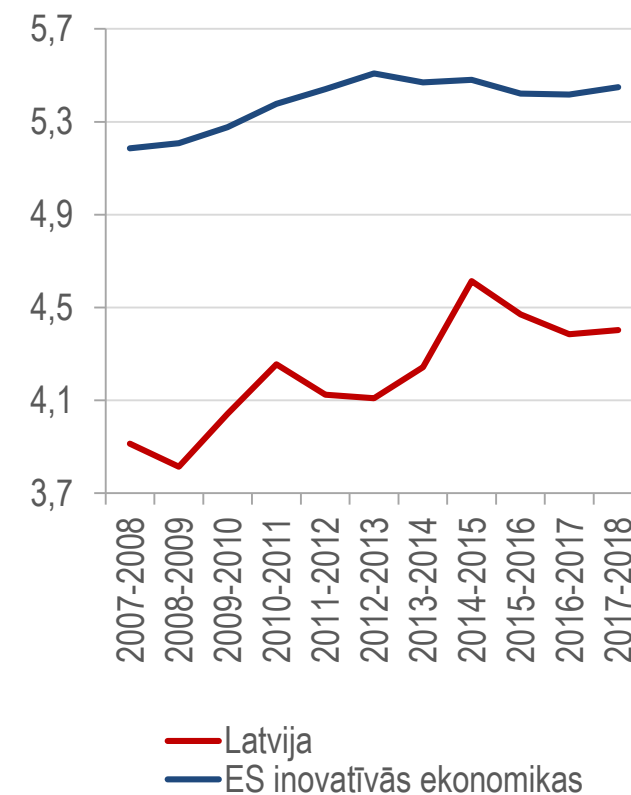


Ekonomikas ministrija

GLOBĀLĀS KONKURĒTSPĒJAS INDEKSA 2.PĪLĀRS «INFRASTRUKTŪRA»

	LV-2017 (vieta)	LV-2017 (vērtējums)	ES inovatīvās ekonomikas
Dzelzceļa infrastruktūras kvalitāte	29	4,24	3,99
Ostas infrastruktūras kvalitāte	29	5,09	5,18
Gaisa transporta infrastruktūras kvalitāte	37	5,21	5,51
Mobilo tālrunu abonementi / 100 iedz.	40	131,16	124,65
Elektroapgādes kvalitāte	55	5,22	6,28
Fiksētās telefona līnijas / 100 iedz.	57	18,17	39,23
Vispārējās infrastruktūras kvalitāte	59	4,27	5,23
Pieejamās lidmašīnu sēdvietas km / nedēļā, milj.	88	85,80	1673,36
Ceļu kvalitāte	107	3,05	5,09

2.pīlārs: Infrastruktūra

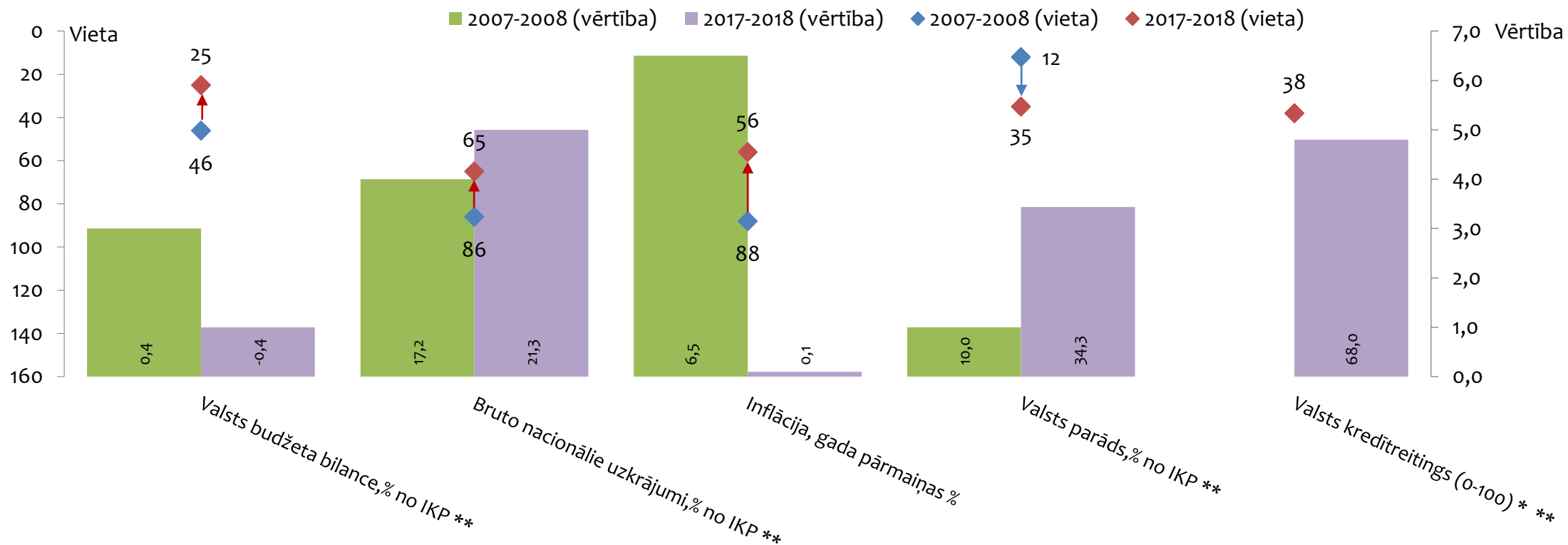




Ekonomikas ministrija

GLOBALĀS KONKURĒTSPĒJAS INDEKSA

3.PĪLĀRS «MAKROEKONOMISKĀ VIDE»



* Rādītājs netika izmantots 2007. gada CGI aprēķinā

** Rādītāja vērtība neatbilst labajai asij, jo izmantotas citas mērvienības



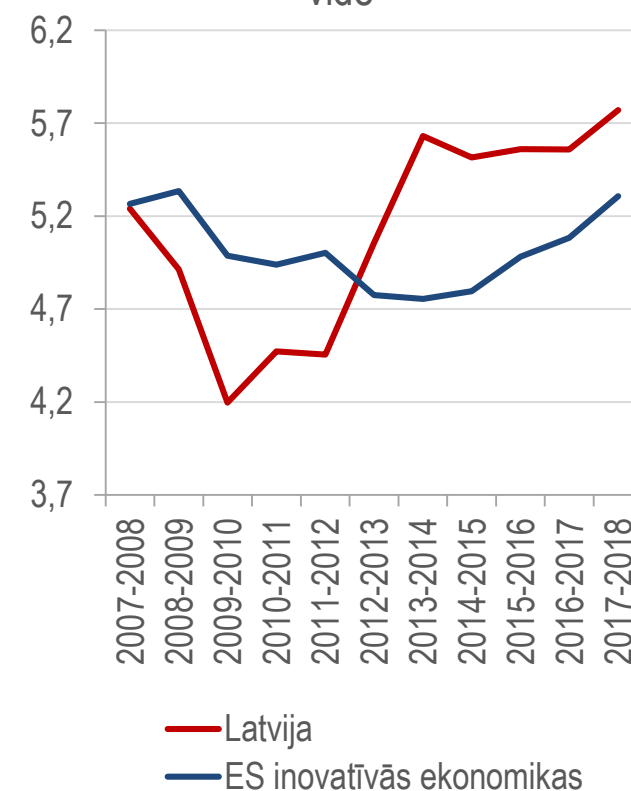
Ekonomikas ministrija

GLOBALĀS KONKURĒTSPĒJAS INDEKSA

3.PĪLĀRS «MAKROEKONOMISKĀ VIDE»

	LV-2017 (vieta)	LV-2017 (vērtējums)	ES inovatīvās ekonomikas
Valsts budžeta balance,% IKP	25	-0,41	-1,21
Valsts parāds,% IKP	35	34,34	79,32
Valsts kredītreitings (0-100)	38	68,00	75,86
Inflācija, gada pārmaiņas %	56	0,10	0,37
Bruto nacionālie uzkrājumi, % IKP	65	21,31	23,20

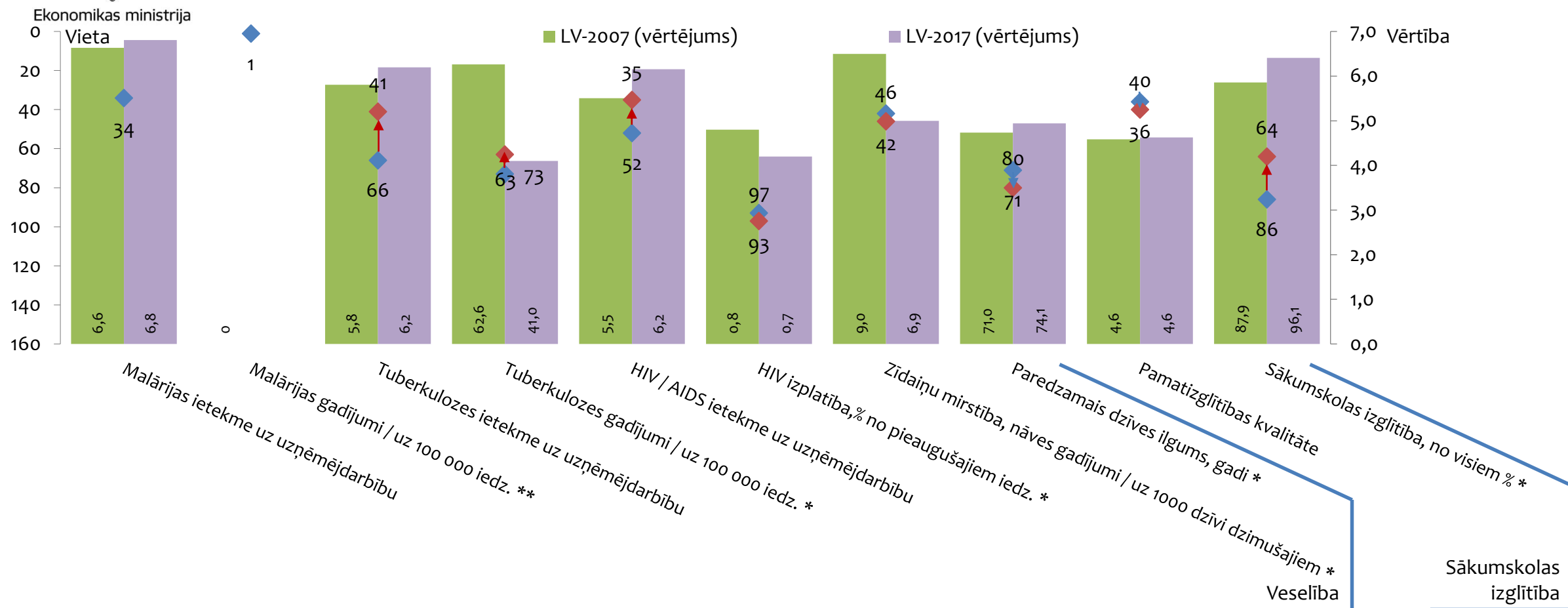
3.pīlārs: Makroekonomiskā
vide





GLOBALĀS KONKURĒTSPĒJAS INDEKSA

4.PĪLĀRS «VESELĪBAS STĀVOKLIS UN PAMATIZGLĪTĪBA»



* Rādītāja vērtība neatbilst labajai asij, jo izmantotas citas mērvienības

** Parādība nav novērota, nav datu



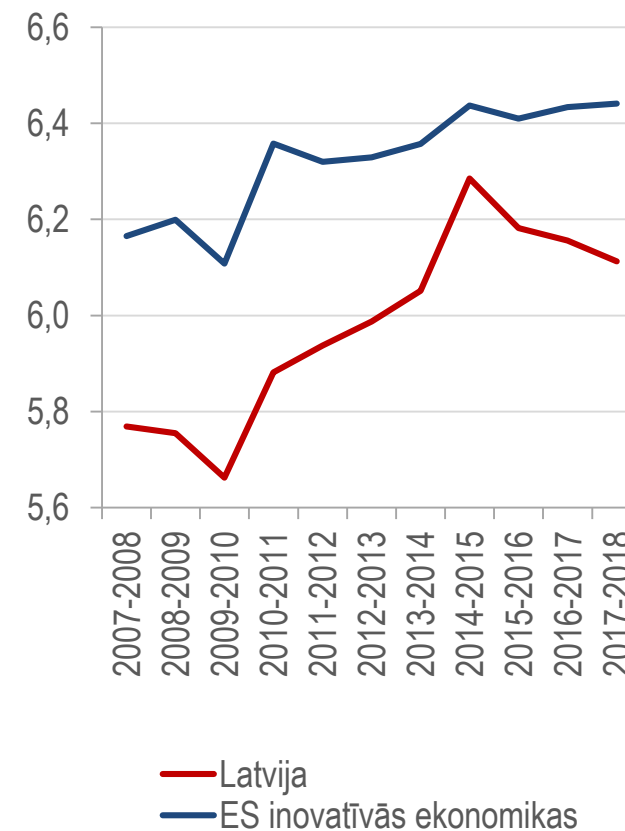
Ekonomikas ministrija

GLOBALĀS KONKURĒTSPĒJAS INDEKSA 4.PĪLĀRS «VESELĪBAS STĀVOKLIS UN PAMATIZGLĪTĪBA»

	LV-2017 (vieta)	LV-2017 (vērtējums)	ES inovatīvās ekonomikas
Malārijas ietekme uz uzņēmējdarbību	-	6,81	6,70
Malārijas gadījumi / uz 100 000 iedz.	-	0,00	0,00
HIV / AIDS ietekme uz uzņēmējdarbību	35	6,16	6,38
Pamatizglītības kvalitāte	40	4,63	5,08
Tuberkulozes ietekme uz uzņēmējdarbību	41	6,20	6,58
Zīdaiņu mirstība, nāves gadījumi / uz 1000 dzīvi dzimušajiem	46	6,90	2,95
Tuberkulozes gadījumi / uz 100 000 iedz.	63	41,00	8,69
Sākumskolas izglītība, no visiem %	64	96,10	97,80
Paredzamais dzīves ilgums, gadi	80	74,12	81,44
HIV izplatība,% no pieaugušajiem iedz.	97	0,70*	0,22

* Aptuveni 1 no 5000 iedzīvotājiem

4.pīlārs: Veselība un
pamatizglītība

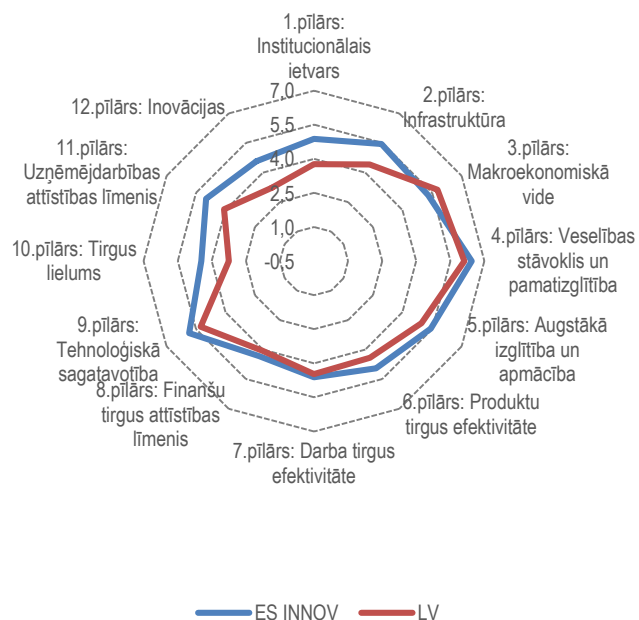




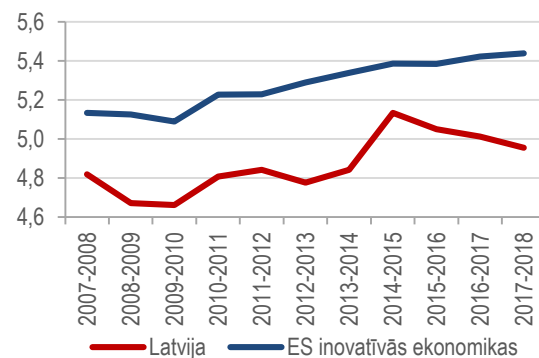
Ekonomikas ministrija

KONKURĒTSPĒJAS FAKTORU VĒRTĒJUMA IZMAIŅAS 10 GADOS (LATVIJA CEĻĀ UZ INOVATĪVO EKONOMIKU)

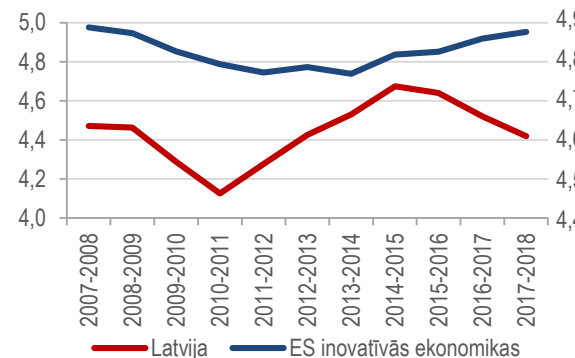
Efektivitātes faktori



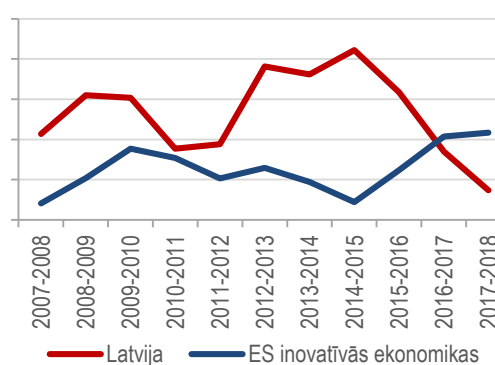
5. pilārs: Augstākā izglītība un apmācība



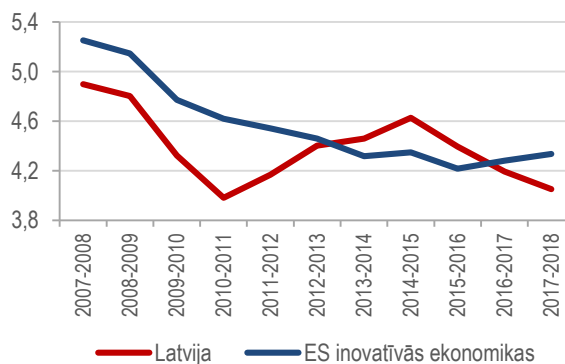
6. pilārs: Produktu tirgus efektivitāte



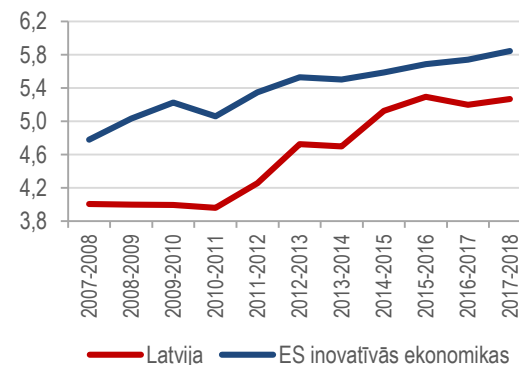
7. pilārs: Darba tirgus efektivitāte



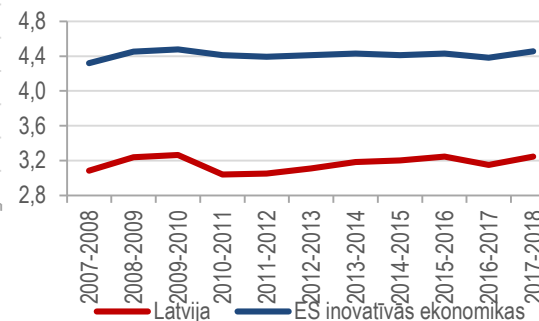
8. pilārs: Finanšu tirgus attīstības līmenis



9. pilārs: Tehnoloģiskā gatavība



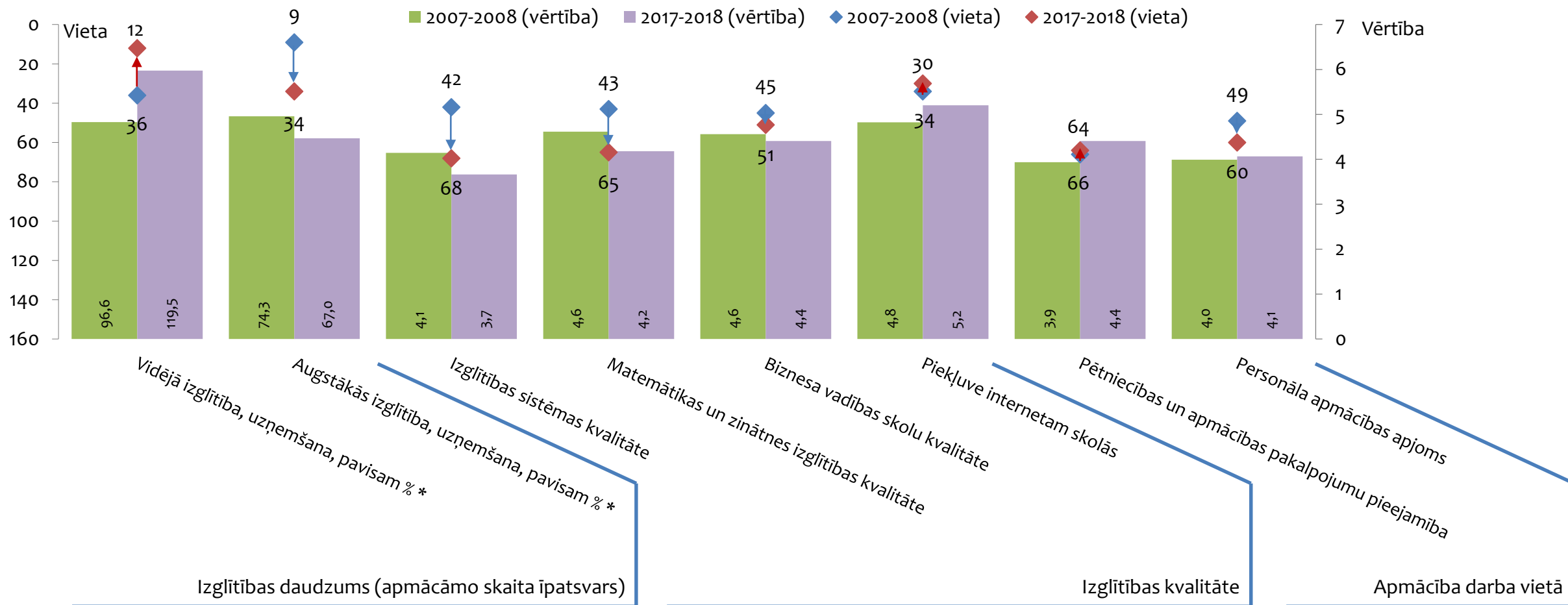
10. pilārs: Tirgus lielums





Ekonomikas ministrija

GLOBALĀS KONKURĒTSPĒJAS INDEKSA 5.PĪLĀRS «AUGSTĀKĀ IZGLĪTĪBA UN APMĀCĪBA»



* Rādītāja vērtība neatbilst labajai asij, jo izmantotas citas mērvienības



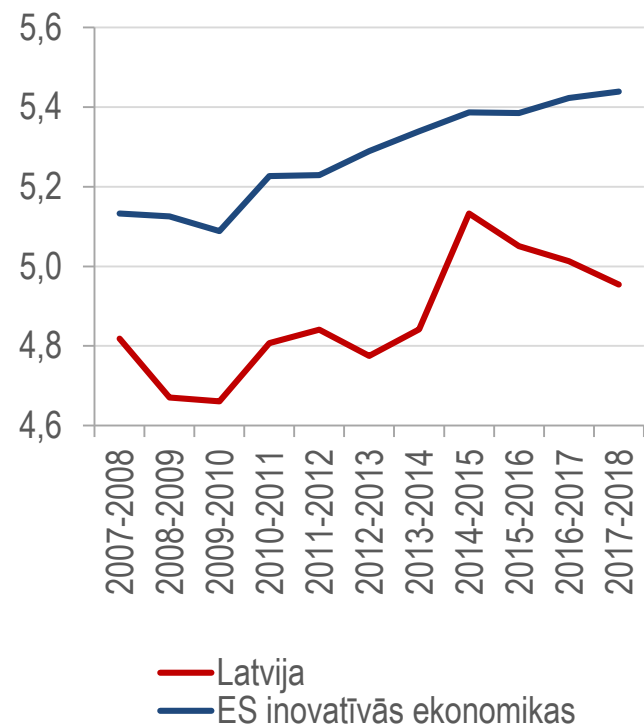
Ekonomikas ministrija

GLOBALĀS KONKURĒTSPĒJAS INDEKSA

5.PĪLĀRS «AUGSTĀKĀ IZGLĪTĪBA UN APMĀCĪBA»

	LV-2017 (vieta)	LV-2017 (vērtējums)	ES inovatīvās ekonomikas
Vidējā izglītība, uzņemšana %	12	119,49	118,91
Piekļuve internetam skolās	30	5,20	5,21
Augstākās izglītība, uzņemšana %	34	67,04	70,63
Biznesa vadības skolu kvalitāte	51	4,41	5,14
Personāla apmācības apjoms	60	4,07	4,70
Pētniecības un apmācības pakalpojumu pieejamība	64	4,41	5,34
Matemātikas un zinātnes izglītības kvalitāte	65	4,18	4,96
Izglītības sistēmas kvalitāte	68	3,66	4,54

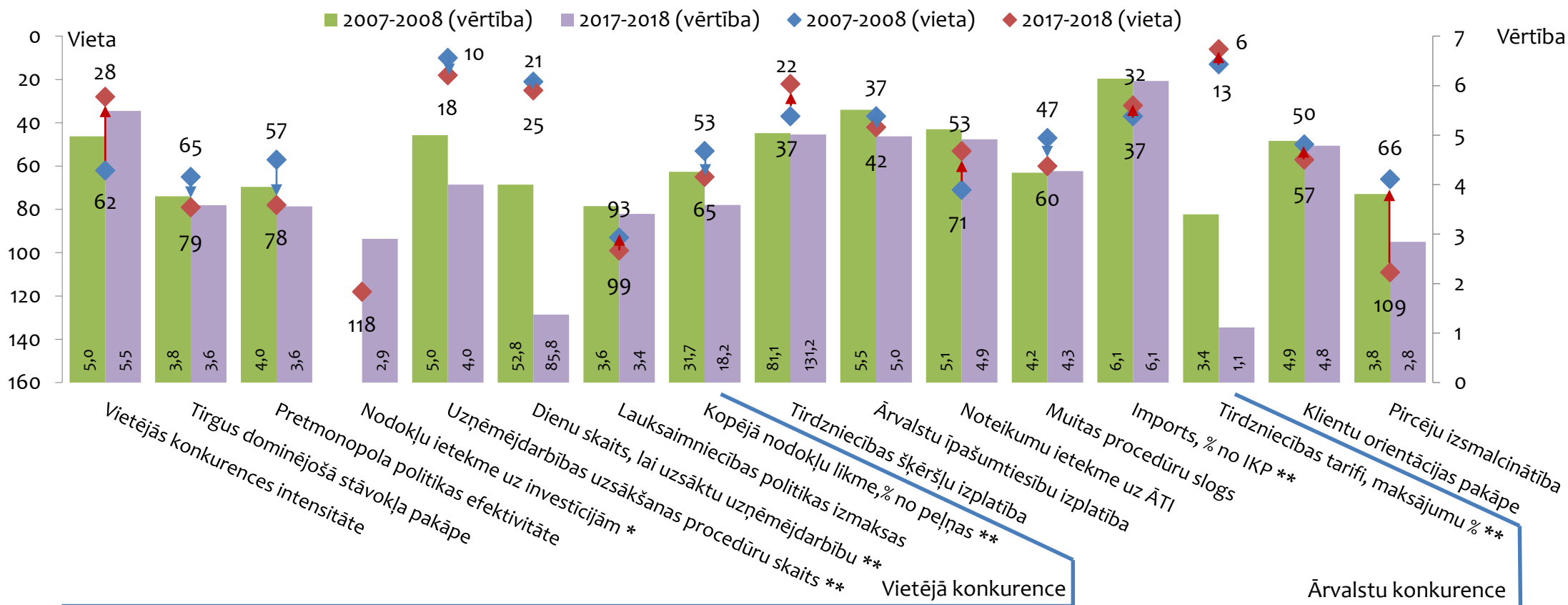
5.pīlārs: Augstākā izglītība un
apmācība





Ekonomikas ministrija

GLOBĀLĀS KONKURĒTSPĒJAS INDEKSA 6.PĪLĀRS «PRODUKTU TIRGUS EFEKTIVITĀTE»



Konkurence
46 ← 45

Pieprasījuma
nosacījumu
kvalitāte
83 ← 57

* Rādītājs netika izmantots 2007. gada CGI aprēķinā

** Rādītāja vērtība neatbilst labajai asij, jo izmantotas citas mērvienības



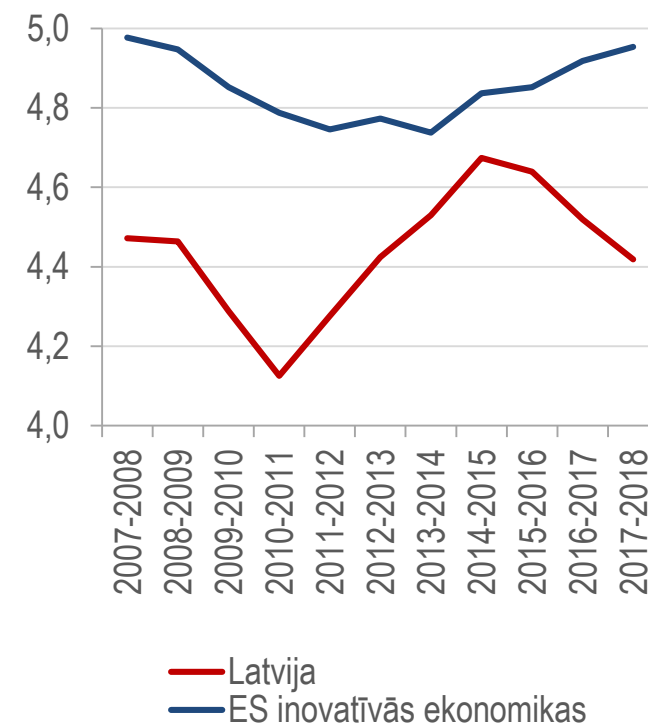
Ekonomikas ministrija

GLOBĀLĀS KONKURĒTSPĒJAS INDEKSA 6.PĪLĀRS «PRODUKTU TIRGUS EFEKTIVITĀTE»

	LV-2017 (vieta)	LV-2017 (vērtējums)	ES inovatīvās ekonomikas
Tirdzniecības tarifi, maksājumu %	6	1,11	1,11
Uzņēmējdarbības uzsākšanas procedūru skaits*	18	4,00	5,15
Tirdzniecības šķēršļu izplatība	22	5,01	5,01
Dienu skaits, lai uzsāktu uzņēmējdarbību*	25	5,50	9,08
Vietējās konkurences intensitāte	28	5,49	5,54
Imports, % no IKP	32	60,95	64,43
Ārvalstu īpašumtiesību izplatība	42	4,98	5,22
Noteikumu ietekme uz ĀTI	53	4,92	5,28
Klientu orientācijas pakāpe	57	4,79	5,34
Muitas procedūru slogs	60	4,27	5,17
Kopējā nodokļu likme, rēķināta kā % no peļņas*	65	35,90	42,60
Pretmonopola politikas efektivitāte	78	3,56	4,67
Tirgus dominējošā stāvokļa pakāpe	79	3,58	4,57
Lauksaimniecības politikas izmaksas	99	3,41	4,20
Pircēju izsmalcinātība	109	2,85	4,01
Nodokļu ietekme uz investīcijām (uzņēmēju aptauja)	118	2,90	3,76

* Doing Business rādītājs

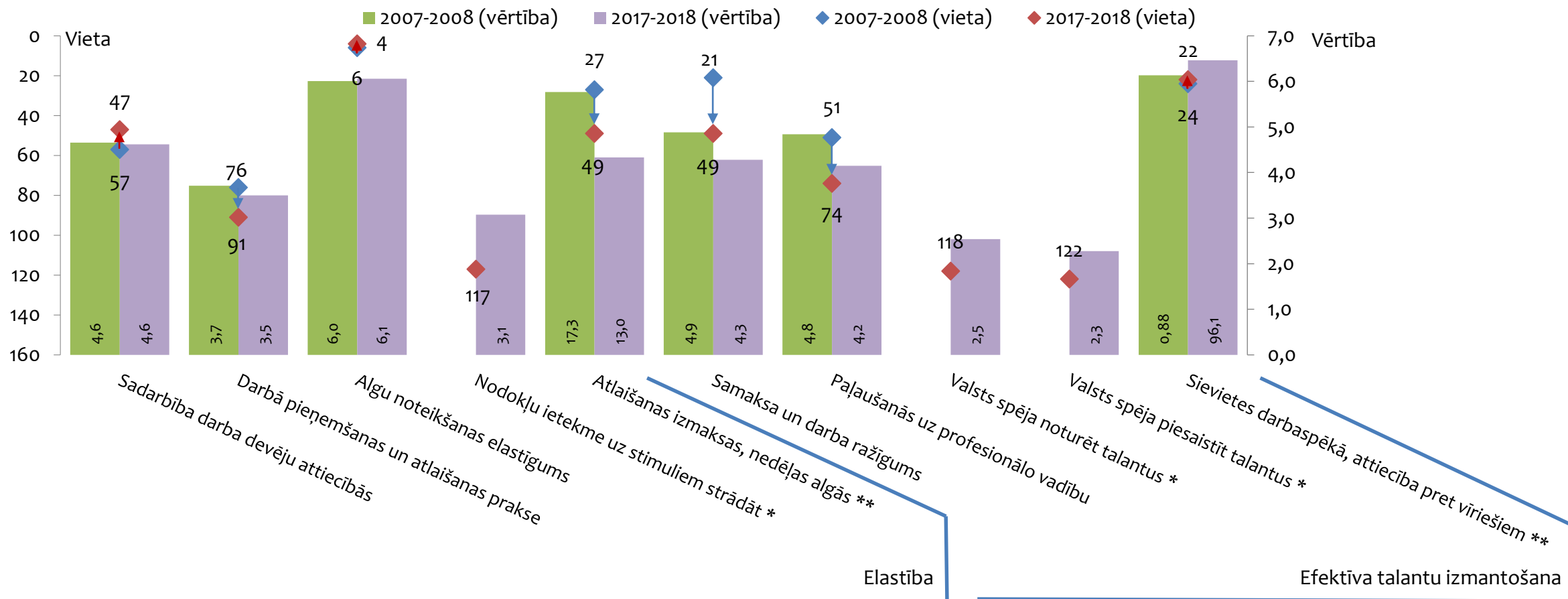
6.pīlārs: Produktu tirgus
efektivitāte





Ekonomikas ministrija

GLOBALĀS KONKURĒTSPĒJAS INDEKSA 7.PĪLĀRS «DARBA TIRGUS EFEKTIVITĀTE»



* Rādītājs netika izmantots 2007. gada CGI aprēķinā

** Rādītāja vērtība neatbilst labajai asij, jo izmantotas citas mērvienības



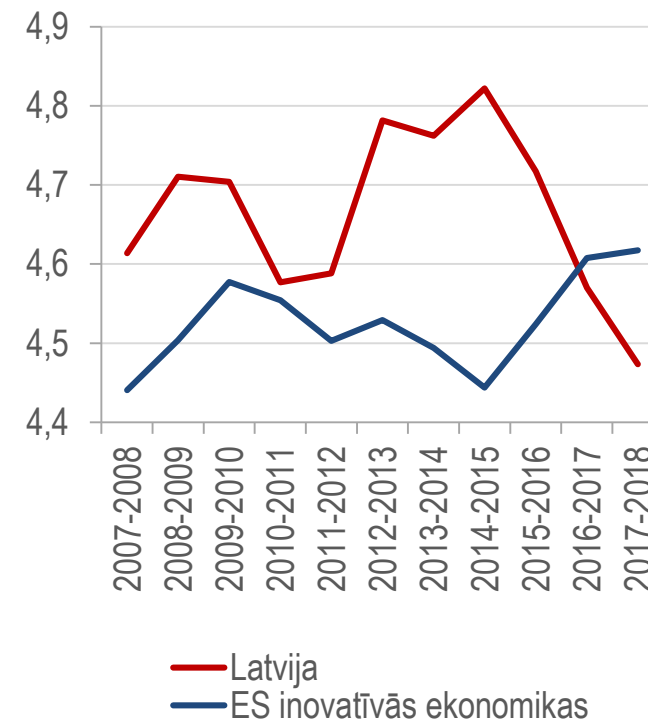
Ekonomikas ministrija

GLOBALĀS KONKURĒTSPĒJAS INDEKSA 7.PĪLĀRS «DARBA TIRGUS EFEKTIVITĀTE»

	LV-2017 (vieta)	LV-2017 (vērtējums)	ES inovatīvās ekonomikas
Algu noteikšanas elastīgums	4	6,06	4,55
Sievietes darbaspēkā, attiecība pret vīriešiem	22	0,92	0,86
Sadarbība darba devēju attiecībās	47	4,62	4,97
Atlaišanas izmaksas, nedēļas algās*	49	13,00	12,62
Samaksa un darba ražīgums	49	4,28	4,37
Paļaušanās uz profesionālo vadību	74	4,15	5,24
Darbā pieņemšanas un atlaišanas prakse	91	3,50	3,66
Nodokļu ietekme uz stimuliem strādāt	117	3,08	3,47
Valsts spēja noturēt talantus	118	2,54	4,13
Valsts spēja piesaistīt talantus	122	2,28	3,92

* Doing Business rādītājs

7.pīlārs: Darba tirgus
efektivitāte

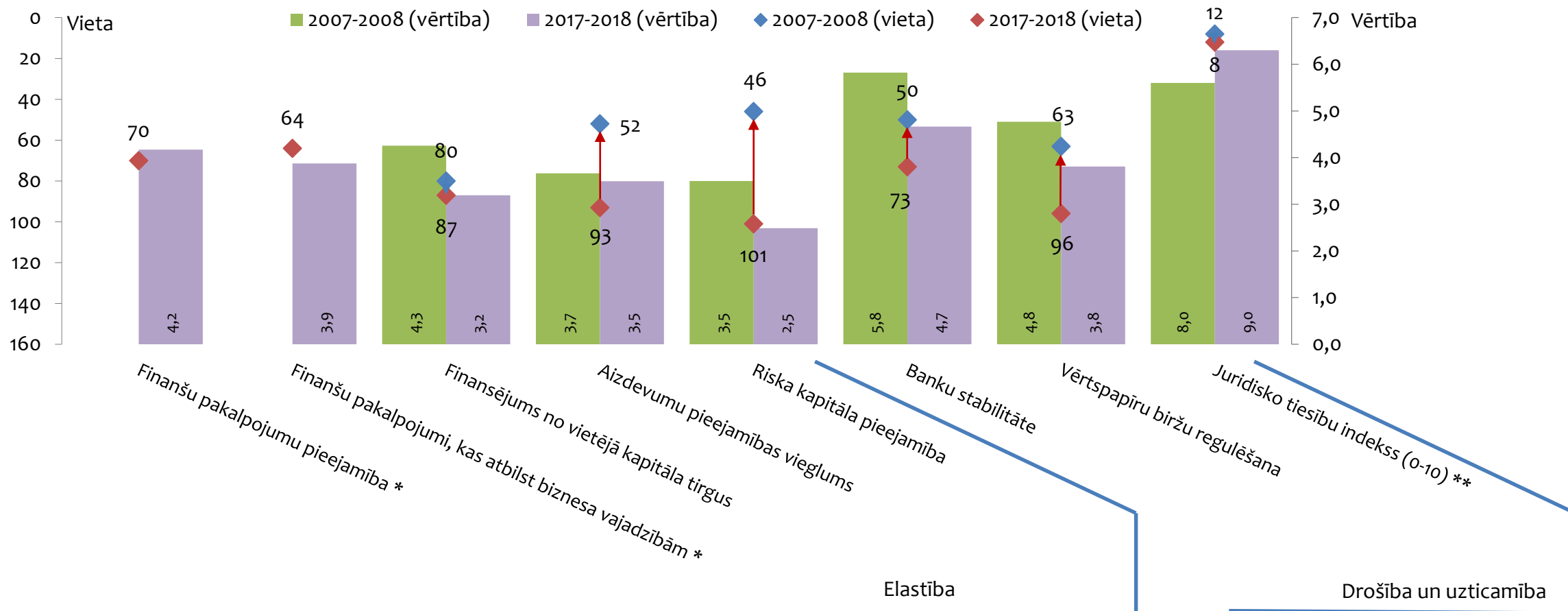




Ekonomikas ministrija

GLOBALĀS KONKURĒTSPĒJAS INDEKSA

8.PĪLĀRS «FINANŠU TIRGUS ATTĪSTĪBAS LĪMENIS»



* Rādītājs netika izmantots 2007. gada CGI aprēķinā

** Rādītāja vērtība neatbilst labajai asij, jo izmantotas citas mērvienības vai mērogs



Ekonomikas ministrija

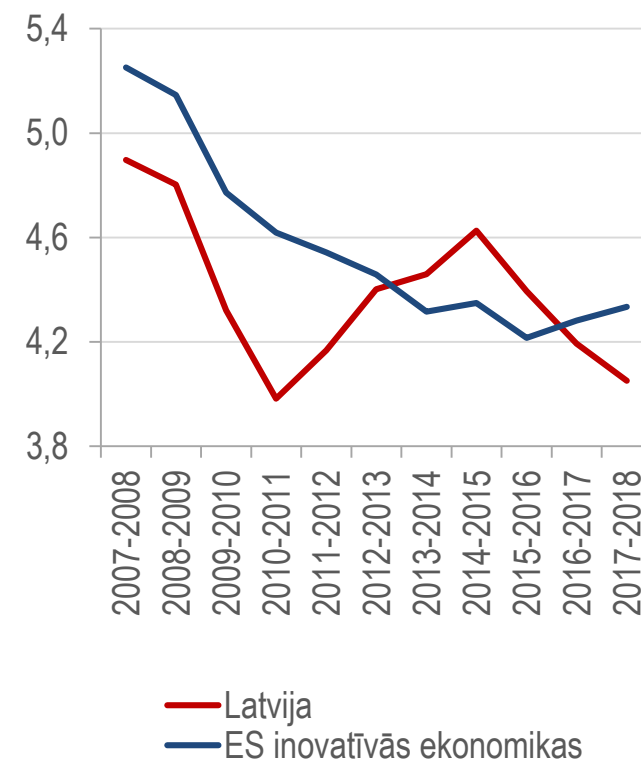
GLOBALĀS KONKURĒTSPĒJAS INDEKSA

8.PĪLĀRS «FINANŠU TIRGUS ATTĪSTĪBAS LĪMENIS»

	LV-2017 (vieta)	LV-2017 (vērtējums)	ES inovatīvās ekonomikas
Juridisko tiesību indekss*	12	9,00	4,90
Finanšu pakalpojumi, kas atbilst biznesa vajadzībām	64	3,87	4,52
Finanšu pakalpojumu pieejamība	70	4,17	4,76
Banku stabilitāte	73	4,67	4,96
Finansējums no vietējā kapitāla tirgus	87	3,19	4,22
Aizdevumu pieejamības vieglums	93	3,49	4,12
Vērtspapīru biržu regulēšana	96	3,81	4,93
Riska kapitāla pieejamība	101	2,49	3,48

* Doing Business rādītājs

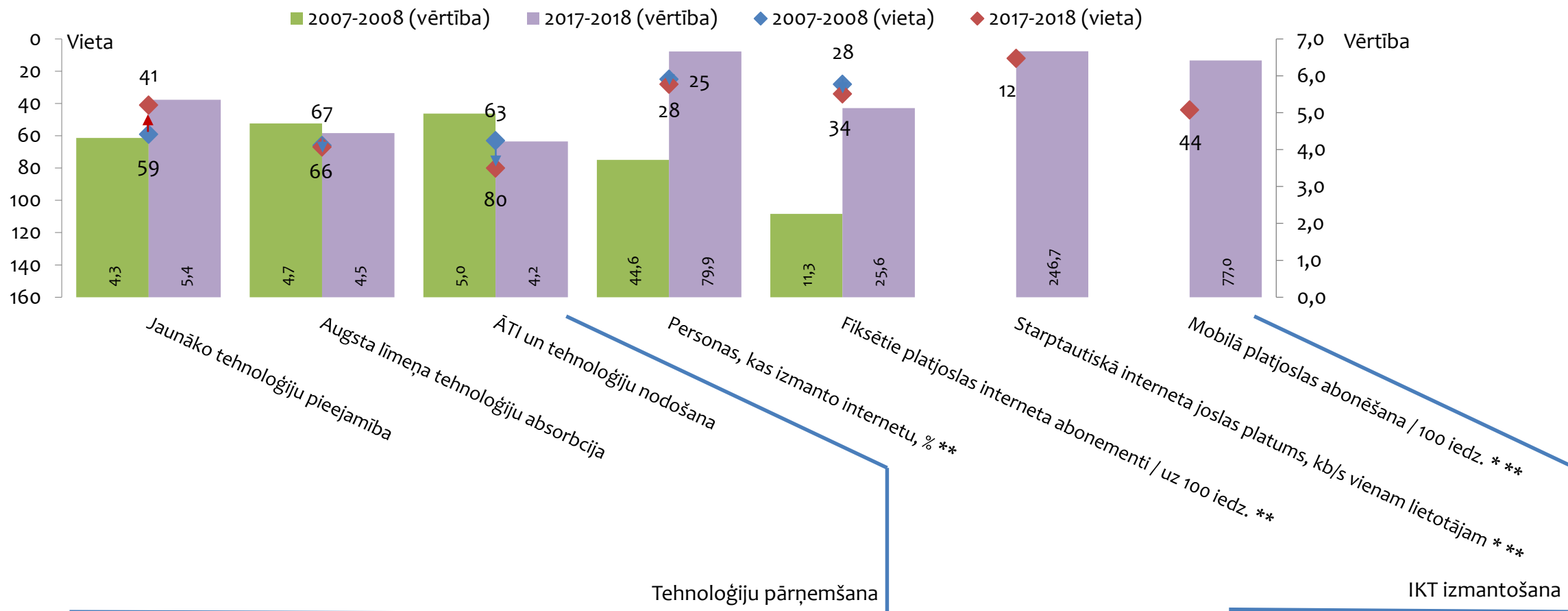
8.pīlārs: Finanšu tirgus
attīstības līmenis





Ekonomikas ministrija

GLOBALĀS KONKURĒTSPĒJAS INDEKSA 9.PĪLĀRS «TEHNOLOĢISKĀ SAGATAVOTĪBA»



* Rādītājs netika izmantots 2007. gada CGI aprēķinā

** Rādītāja vērtība neatbilst labajai asij, jo izmantotas citas mērvienības vai mērogs

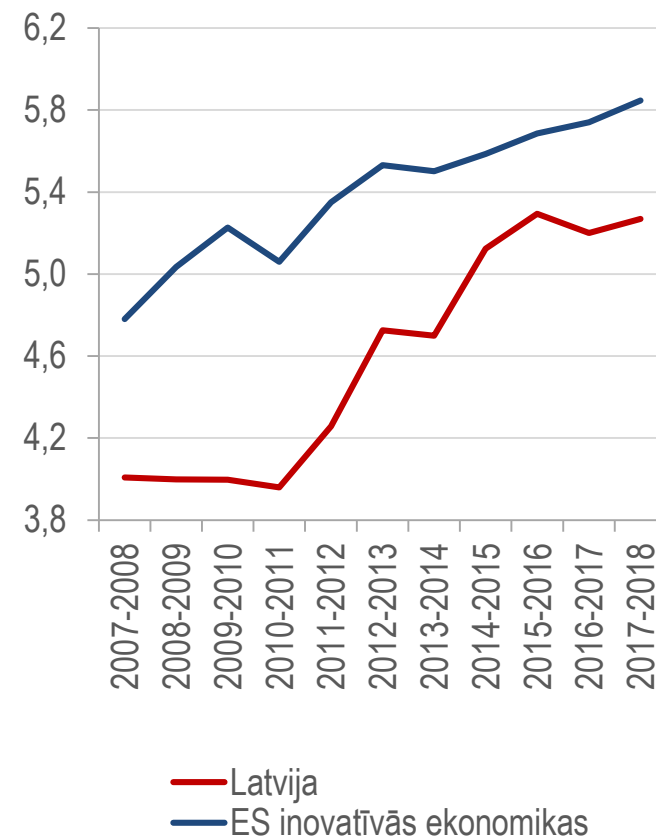


Ekonomikas ministrija

GLOBALĀS KONKURĒTSPĒJAS INDEKSA 9.PĪLĀRS «TEHNOLOĢISKĀ SAGATAVOTĪBA»

	LV-2017 (vieta)	LV-2017 (vērtējums)	ES inovatīvās ekonomikas
Starptautiskā interneta joslas platums, kb/s vienam lietotājam	12	246,67	679,55
Personas, kas izmanto internetu,%	28	79,89	83,05
Fiksētie platjoslas interneta abonementi / uz 100 iedz.	34	25,64	34,17
Jaunāko tehnoloģiju pieejamība	41	5,35	5,85
Mobilās platjoslas abonēšana / 100 iedz.	44	76,98	90,28
Augsta līmeņa tehnoloģiju absorbcija	67	4,45	5,26
ĀTI un tehnoloģiju nodošana	80	4,22	4,97

9.pīlārs: Tehnoloģiskā gatavība





Ekonomikas ministrija

GLOBALĀS KONKURĒTSPĒJAS INDEKSA 10.PĪLĀRS «TIRGUS LIELUMS»



* Rādītāja vērtība neatbilst labajai asij, jo izmantotas citas mērvienības

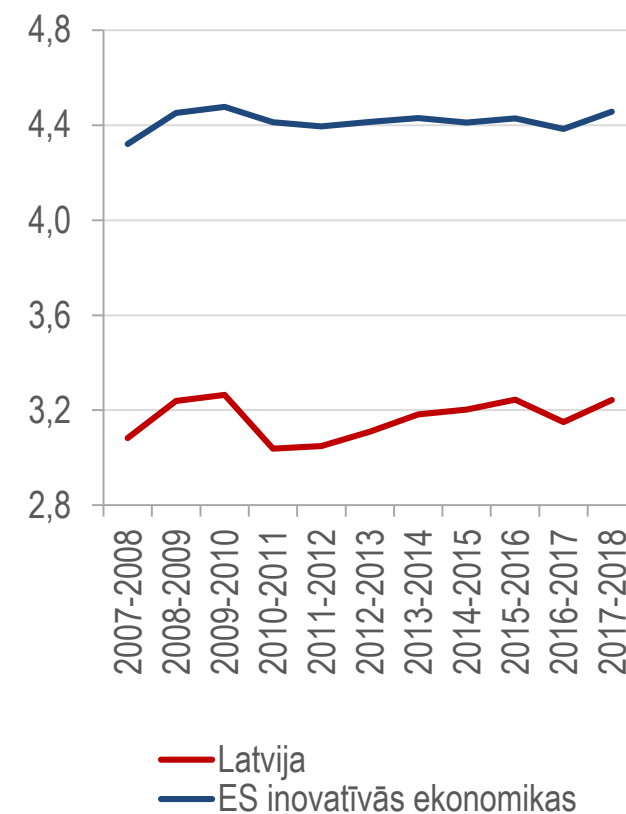


Ekonomikas ministrija

GLOBALĀS KONKURĒTSPĒJAS INDEKSA 10.PĪLĀRS «TIRGUS LIELUMS»

	LV-2017 (vieta)	LV-2017 (vērtējums)	ES inovatīvās ekonomikas
Eksports, % no IKP	23	60,51	68,14
Ārējā tirgus lieluma indekss	80	4,22	5,27
Vietējā tirgus lieluma indekss	93	2,92	4,19
IKP (PPP \$ miljardi)	94	50,62	884,79

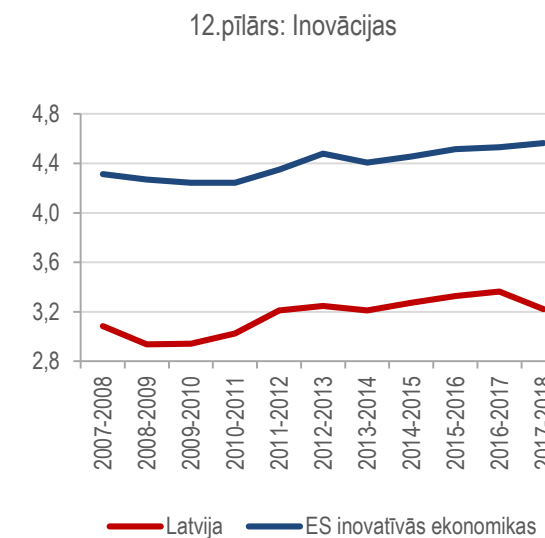
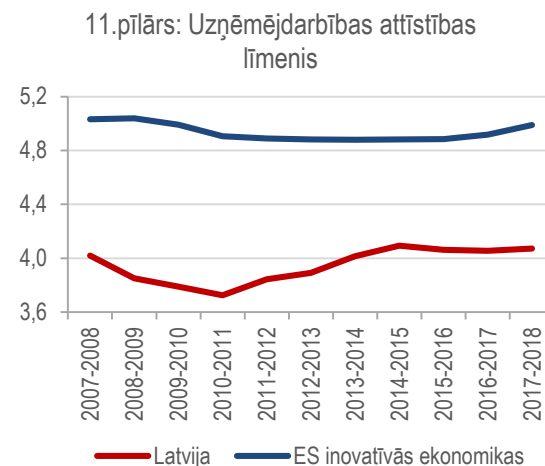
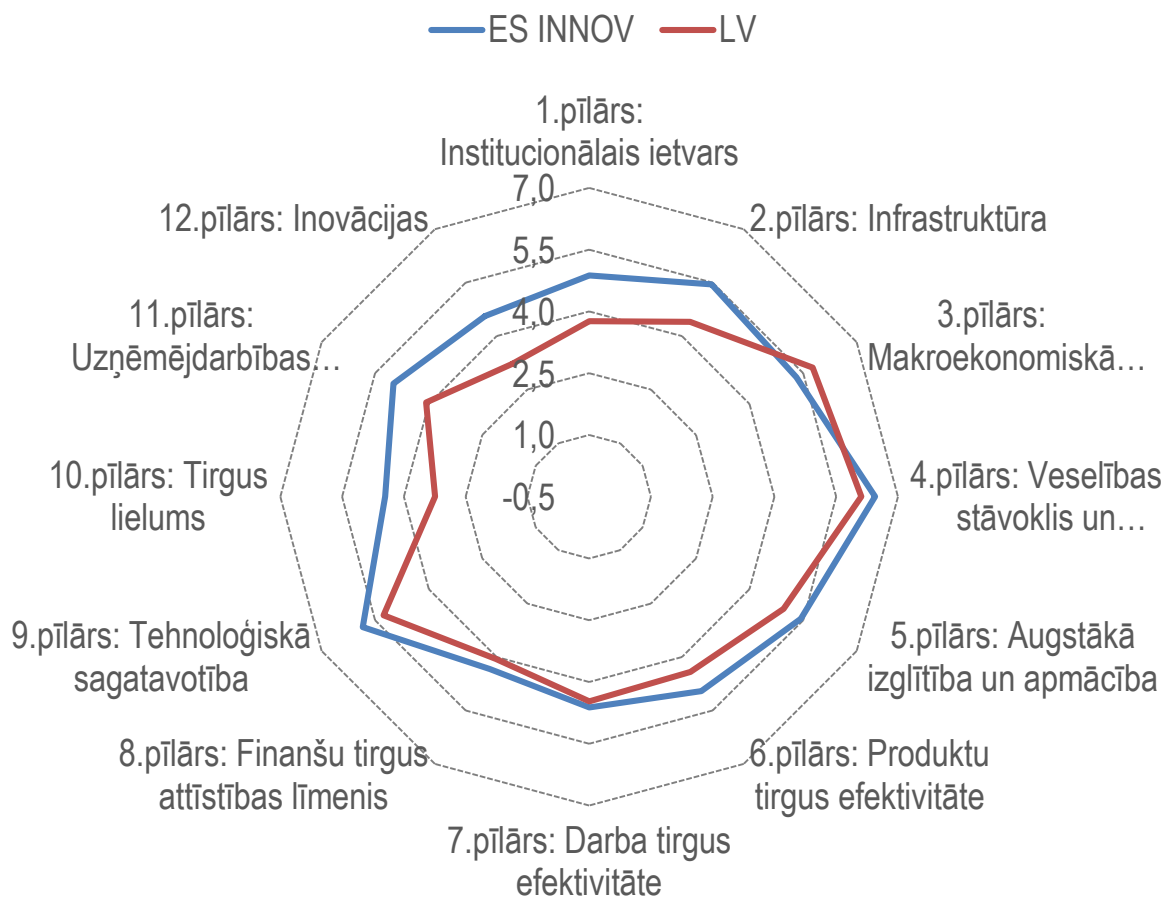
10.pīlārs: Tirgus lielums





Ekonomikas ministrija

KONKURĒTSPĒJAS FAKTORU VĒRTĒJUMA IZMAIŅAS 10 GADOS (LATVIJA CEĻĀ UZ INOVATĪVO EKONOMIKU)

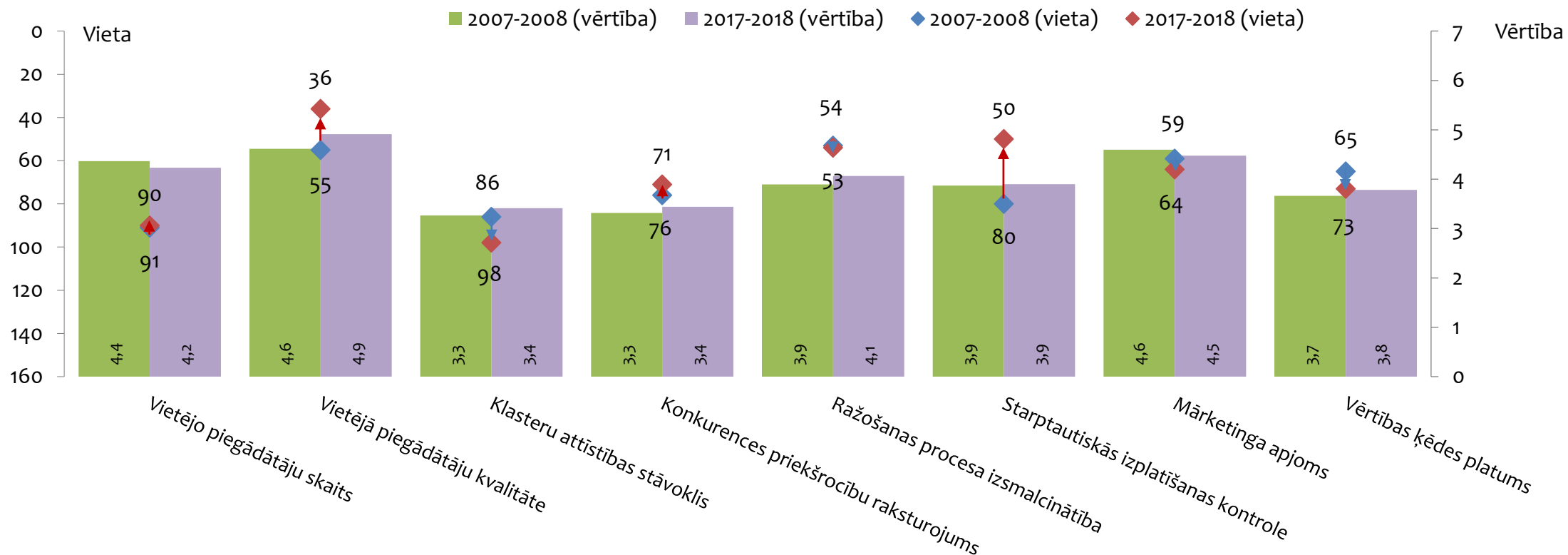




Ekonomikas ministrija

GLOBALĀS KONKURĒTSPĒJAS INDEKSA

11.PĪLĀRS «UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATTĪSTĪBAS LĪMENIS»





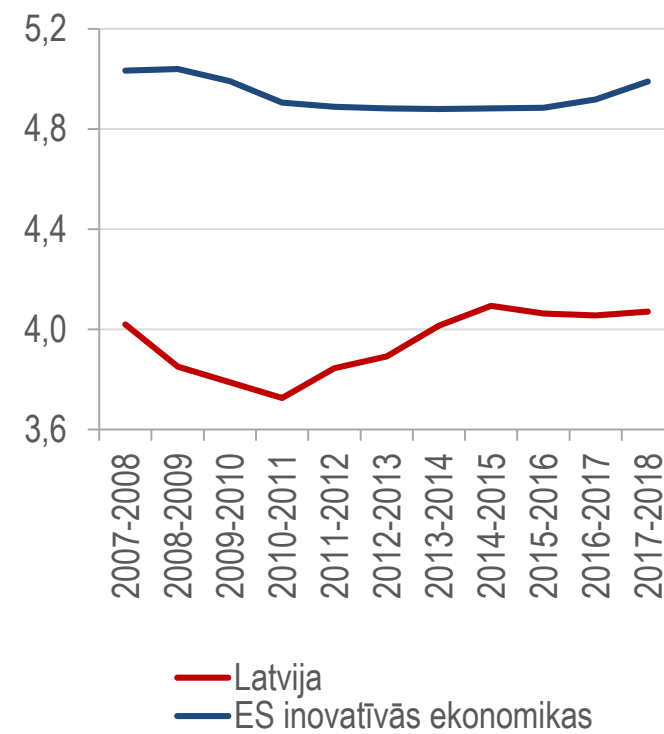
Ekonomikas ministrija

GLOBALĀS KONKURĒTSPĒJAS INDEKSA

11.PĪLĀRS «UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATTĪSTĪBAS LĪMENIS»

	LV-2017 (vieta)	LV-2017 (vērtējums)	ES inovatīvās ekonomikas
Vietējā piegādātāju kvalitāte	36	4,91	5,31
Starptautiskās izplatīšanas kontrole	50	3,90	4,61
Ražošanas procesa izsmalcinātība	54	4,07	5,31
Mārketinga apjoms	64	4,48	4,92
Konkurences priekšrocību raksturojums	71	3,44	5,18
Vērtības ķēdes platums	73	3,78	4,92
Vietējo piegādātāju skaits	90	4,23	4,89
Klasteru attīstības stāvoklis	98	3,41	4,57

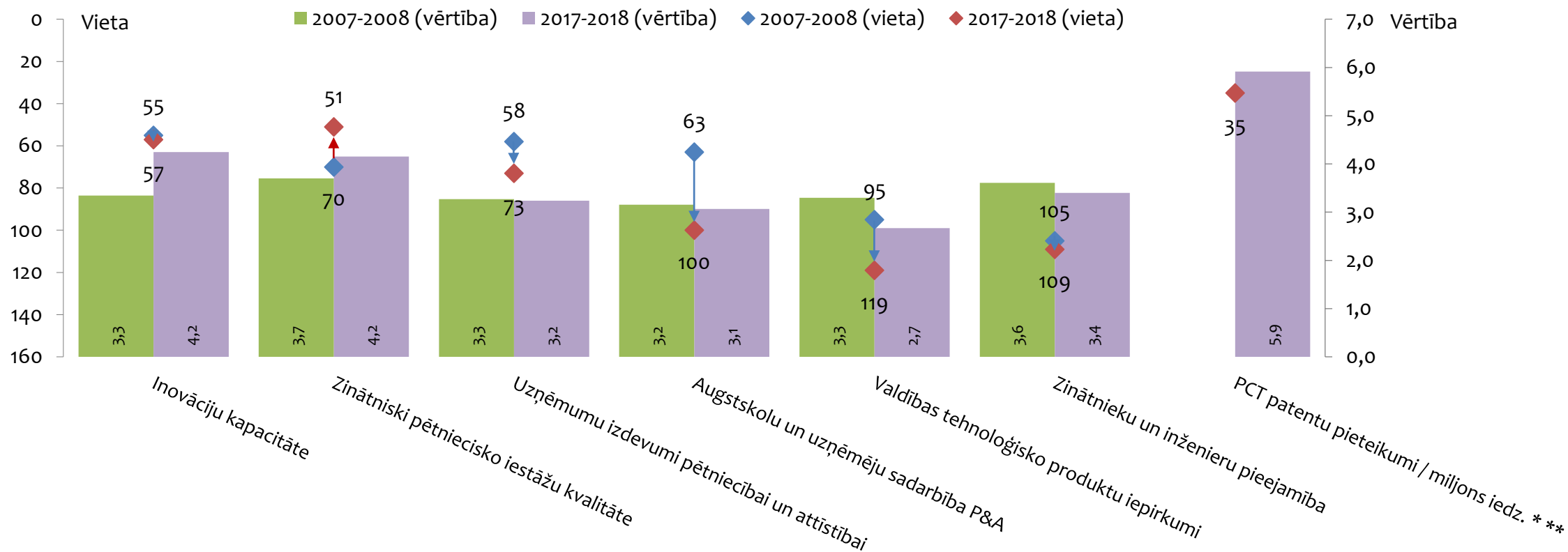
11.pīlārs: Uzņēmējdarbības
attīstības līmenis





Ekonomikas ministrija

GLOBALĀS KONKURĒTSPĒJAS INDEKSA 12.PĪLĀRS «INOVĀCIJAS»



* Rādītājs netika izmantots 2007. gada CGI aprēķinā

** Rādītāja vērtība neatbilst labajai asij, jo izmantotas citas mērvienības

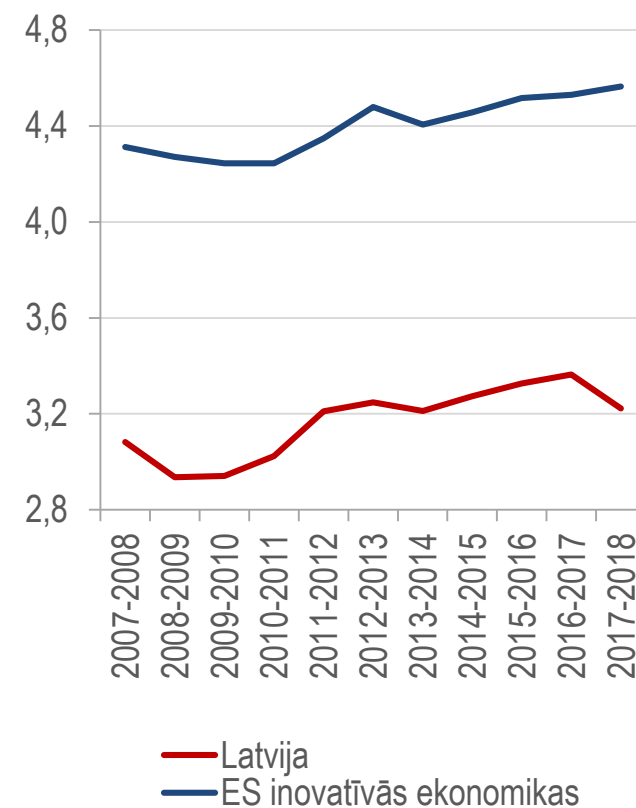


Ekonomikas ministrija

GLOBALĀS KONKURĒTSPĒJAS INDEKSA 12.PĪLĀRS «INOVĀCIJAS»

	LV-2017 (vieta)	LV-2017 (vērtējums)	ES inovatīvās ekonomikas
PCT patentu pieteikumi / miljons iedz.	35	11,83	112,37
Zinātniski pētniecisko iestāžu kvalitāte	51	4,15	5,22
Inovāciju kapacitāte	57	4,25	5,09
Uzņēmumu izdevumi pētniecībai un attīstībai	73	3,24	4,54
Augstskolu un uzņēmēju sadarbība P&A	100	3,07	4,45
Zinātnieku un inženieru pieejamība	109	3,40	4,60
Valdības tehnoloģisko produktu iepirkumi	119	2,67	3,57

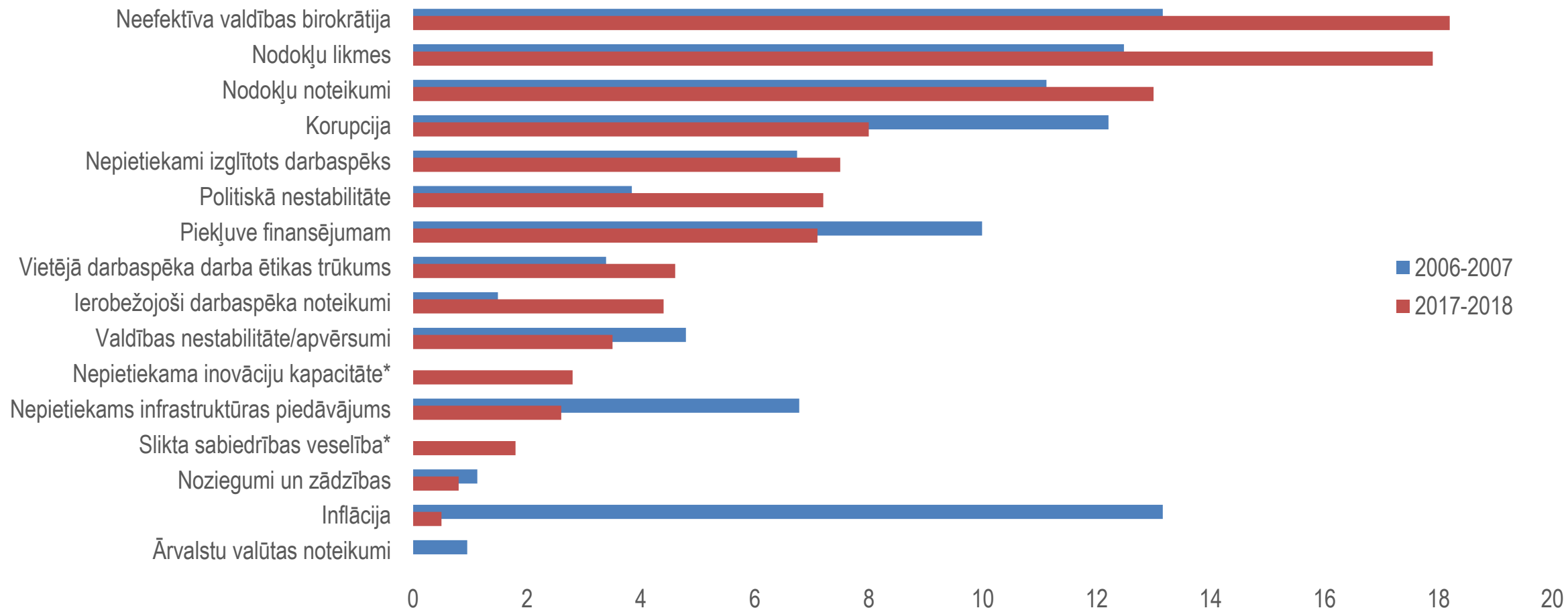
12.pīlārs: Inovācijas





Ekonomikas ministrija

UZŅĒMĒJDARBĪBAS PROBLEMĀTISKĀKIE FAKTORI (2007 – 2017)



* Faktori nebija minēti 2006. gadā

Avots: World Economic Forum



Ekonomikas ministrija

GCI METODOLOĢIJAS IZMAIŅAS 2018-2019

GCI (2017-2018)

Pamatprasības

- 1.pīlārs: Institucionālais ietvars
- 2.pīlārs: Infrastruktūra
- 3.pīlārs: Makroekonomiskā vide
- 4.pīlārs: Veselības stāvoklis un pamatzglītība

Efektivitātes pastiprinātāji

- 5.pīlārs: Augstākā izglītība un apmācība
- 6.pīlārs: Produktu tirgus efektivitāte
- 7.pīlārs: Darba tirgus efektivitāte
- 8.pīlārs: Finanšu tirgus attīstības līmenis
- 9.pīlārs: Tehnoloģiskā sagatavotība
- 10.pīlārs: Tirgus lielums

Inovācijas un izsmalcinātības līmenis

- 11.pīlārs: Uzņēmējdarbības attīstības līmenis
- 12.pīlārs: Inovācijas

GCI 4.0. (2018-2019)

Labvēlīgie nosacījumi

- 1.pīlārs: Institucionālais ietvars (1)
- 2.pīlārs: Infrastruktūra (2)
- 3.pīlārs: Tehnoloģiskā sagatavotība (9)
- 4.pīlārs: Makroekonomiskā vide (3)

Cilvēkkapitāls

- 5.pīlārs: Veselība (4)
- 6.pīlārs: Izglītība un prasmes (5)

Tirgi

- 7.pīlārs: Produktu tirgus efektivitāte (6)
- 8.pīlārs: Darba tirgus efektivitāte (7)
- 9.pīlārs: Finanšu tirgus attīstības līmenis (8)
- 10.pīlārs: Tirgus lielums (10)

Inovāciju ekosistēma

- 11.pīlārs: Uzņēmējdarbības attīstības līmenis (11)
- 12.pīlārs: Inovāciju aktivitāte (12)



Ekonomikas ministrija

GCI METODOLOĢIJAS IZMAIŅAS 2018-2019

GCI (2017-2018)

Faktori	1. stadija: Faktoru ekonomika	Pārejas posma valstis no 1. stadijas uz 2. stadiju	2. stadija: Efektīva ekonomika	Pārejas posma valstis no 2. stadijas uz 3. stadiju			3. stadija: Inovāciju ekonomika	
	Visas	Visas	Visas	Visas	LV	LT	EE	Visas
Pamatprasības	60%	40-60%	40%	20-40%	27,3%	25,3%	20%	20%
Efektivitātes pastiprinātāji	35%	35-50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%
Inovācijas un biznesa izsmalcinātība	5%	5-10%	10%	10-30%	23,7%	24,7%	30%	30%
Valstu piemēri	Moldova, Pakistāna, Zimbabve	Ukraina, Nigērija, Kazahstāna	Armēnija, Krievija, Gruzija	Latvija, Lietuva, Polija, Rumānija, Ungārija, Horvātija			Somija, Zviedrija, Vācija, Grieķija, Igaunija	

GCI 4.0. (2018-2019)

Faktori	Īpatsvars
Labvēlīgie nosacījumi	25%
Cilvēkkapitāls	25%
Tirgus efektivitāte	25%
Inovāciju ekosistēma	25%
Valstu piemēri	Visas valstis



Ekonomikas ministrija

GCI METODOLOĢIJAS IZMAIŅAS 2018-2019

GCI (2017-2018)

- ✓ 114 rādītāji (kritēriji)
- ✓ Aptaujas dati sastāda 70% no kopējā rādītāju skaita
- ✓ Katra pīlāra devums kopējā indeksā no 5-15%
- ✓ Konkurētspējas faktoru nozīme (svars) ir atkarīgs no valsts attīstības pakāpes

GCI 4.0. (2018-2019)

- ✓ 106 rādītāji (kritēriji), t.sk. 67% jauni rādītāji
- ✓ Aptaujas dati sastāda 30% no kopējā rādītāju skaita
- ✓ Katra pīlāra devums kopējā indeksā ir vienāds (8,33%)
- ✓ Visi konkurētspējas faktori ir vienādi svarīgi visām valstīm neatkarīgi no tās attīstības pakāpes



Ekonomikas ministrija

DOING BUSINESS DATI, KAS IZMANTOTI GLOBĀLĀS KONKURĒTSPĒJAS INDEKSĀ

DB rādītāji	Vērtējums DB reitingā		Vieta GCI reitingā	
	2007	2017	2007-2008	2017-2018
1.21. Akcionāru aizsardzība, 0–10 (labākais)	5,7	6,3	35	41
6.05. Kopējais nodokļu slogs, % no peļņas	42,6	35,9	53	65
6.06. Procedūru skaits uzņēmuma reģistrēšanai	5	4	10	18
6.07. Dienu skaits uzņēmuma reģistrēšanai	16	5,5	21	25
7.04. Darbinieka atlaišanas izmaksas, nedēļas algas	17,3	13	27	49
8.08. Juridisko tiesību indekss, 0–10 (labākais)	8	9	8	12