



LATVIJAS REPUBLIKAS
FINANŠU MINISTRIJA

NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA

Eiropas Savienības
struktūrfondi un
Kohēzijas fonds

I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē

ES fondu komunikācija

Memoranda padomes sēde

30.08.2017.



ES fondu komunikācijas stratēģija 2015 – 2023

Katrai no ES fondu komunikācijas vadībā iesaistītajām iestādēm ir savi komunikācijas virzieni un atbildība:

Vadošā iestāde (Finanšu ministrija):

1)sniedz mērķauditorijām informāciju par ES fondu ieguldījuma nozīmi, darbības programmā definētajiem prioritārajiem virzieniem, ES fondu finansējuma ieguldījumu tautsaimniecībā un ekonomiskajā attīstībā ;

2)nodrošina stratēģijas ieviešanu un komunikācijas vadību;

3)vadošās iestādes pārstāvis vada un koordinē Komunikācijas vadības grupas darbu.

- Informācijas sniegšana – medijiem, Eiropas komisijai, iedzīvotājiem, sadarbības partneriem.
- EK komunikācijas projektu realizēšana (EU in my region, Regiostars)
- Mājas lapas www.esfondi.lv administrēšana
- Sociālo mediji administrēšana (Twitter, Facebook, Instagram u.c.)
- Vizuālo materiālu gatavošana – infografikas, vizuāļi u.c.
- Komunikācijas kampaņu organizēšana



ES fondu komunikācijas stratēģija 2015 – 2023

Plānotie komunikācijas projekti 2018. gadam:

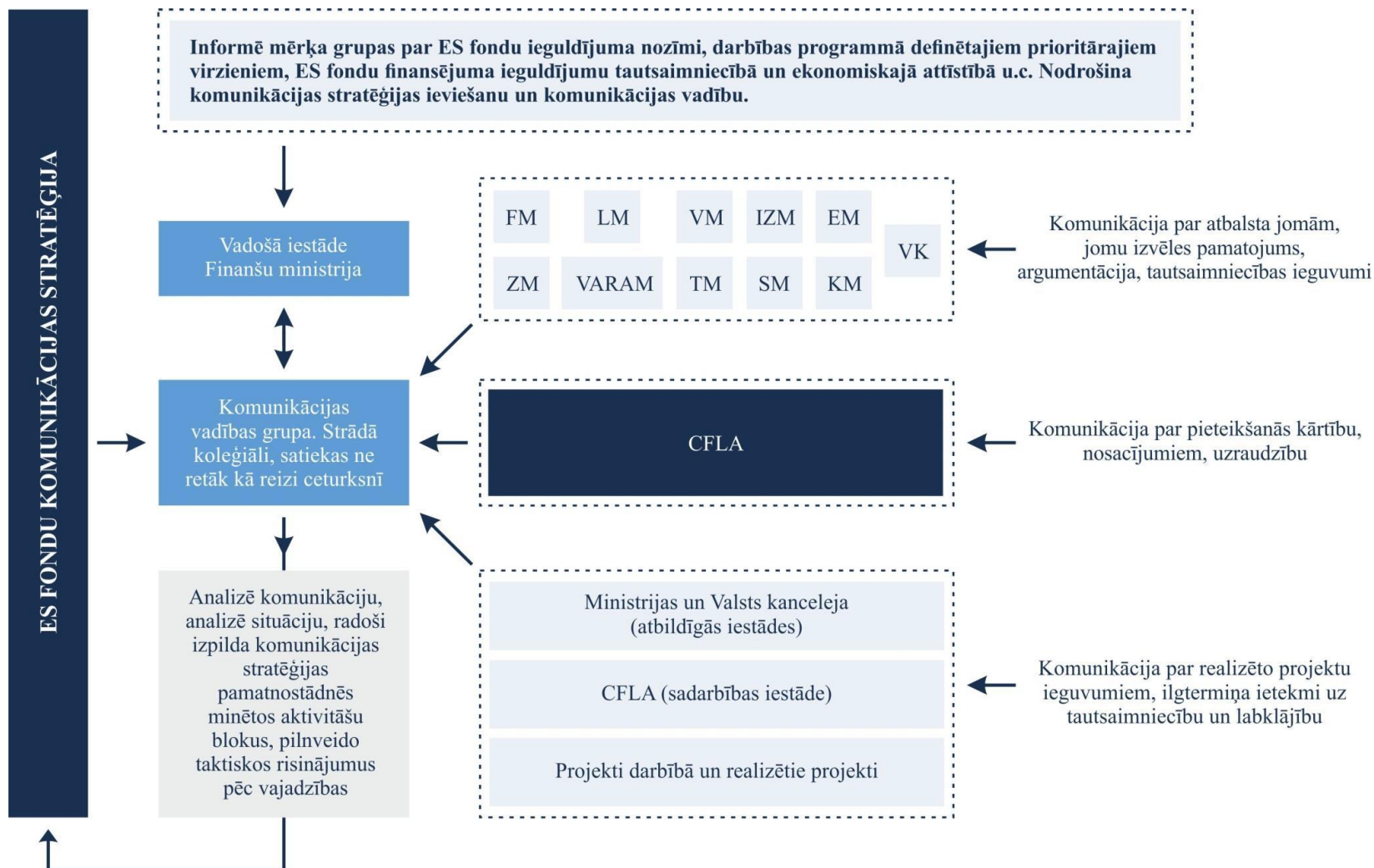
- www.esfondi.lv pārveide (mājas lapas arhitektūras pārveide, Valsts pārvaldes iestāžu tīmekļvietņu vienotā platforma)
- TV raidījums
- Vienotā ES fondu projektu kartogrāfiskā platforma
- EU in my region un Komunikācijas kampaņa Baltijas valstu līmenī





ES fondu komunikācijas stratēģija 2015 – 2023

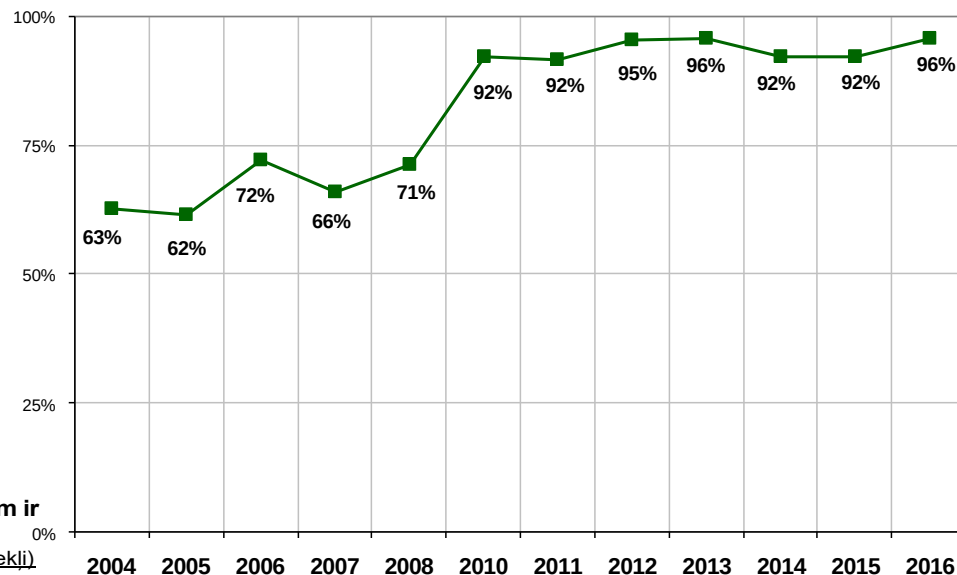
- **Atbildīgās iestādes (nozaru ministrijas):**
 - 1) komunikācija par atbalsta jomām, to izvēles pamatojums, argumentācija;
 - 2) komunikācija par nozares specifiskajiem atbalsta mērķiem;
 - 3) Komunikācija par tautsaimniecības ieguvumiem, plānotie rezultāti.
- **Sadarbības iestāde (CFLA):**
 - 1) komunikācija par ES fondu projektu atlasu sākšanu, pieteikšanas kārtību, nosacījumiem, uzraudzību.
- **Atbildīgās iestādes, sadarbības iestāde:**
 - 1) komunikācija par realizēto projektu ieguvumiem, ilgtermiņa ietekmi uz tautsaimniecību un labklājību.
- **Projektu līmenis**
 - 1) nodrošina ES fondu komunikāciju konkrētās projekta līmenī, tādejādi sasniedzot projektā izvirzītos stratēģiskos mērķus



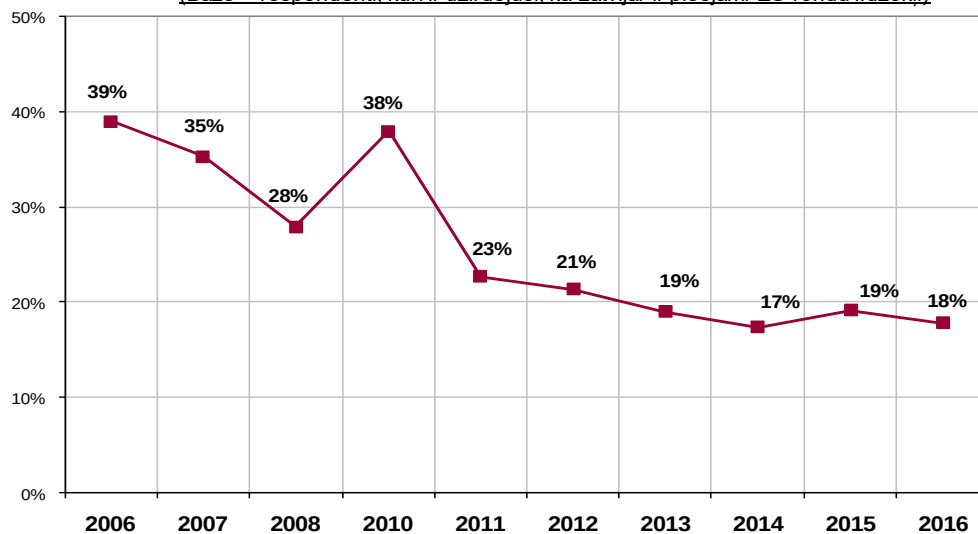


Sabiedriskās domas pētījums 2016

Ir dzirdējuši, ka Latvijai ir pieejami ES fondu līdzekļi
(Visi aptaujas dalībnieki)



Pauda viedokli, ka informācija par Eiropas Savienības fondiem ir nepietiekamā apjomā
(Bāze = respondenti, kuri ir dzirdējuši, ka Latvijai ir pieejami ES fondu līdzekļi)





Komunikācijas aktivitātes 2017.gadā



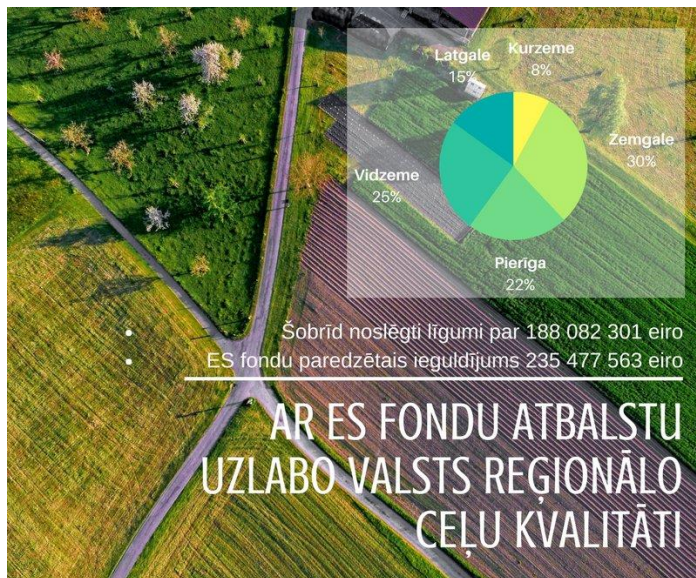
"VEIKSMES ATSLĒGA
IR NEATLAIDĪBA
UN PATEICĪBA."

Felicitas Zatiere-Kotāne
ROBO HUB īpašniece





Komunikācijas aktivitātes 2017.gadā



NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Savienības
strukturārfondi un
Kohēzijas fonds

IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ

Centrālās finanšu un līgumu aģentūras
informatīvais seminārs

Labā prakse ES fondu projektu īstenošanā

Rēzeknē 31. maijā pl. 10:00, Rēzeknes novada pašvaldībā,
Atbrīvošanas alejā 95A
pieteikšanās: www.cfla.gov.lv

BEZMAKSAS





Paldies par uzmanību!



LATVIJAS REPUBLIKAS
FINANŠU MINISTRIJA

NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA

Eiropas Savienības
struktūrfondi un
Kohēzijas fonds

I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē